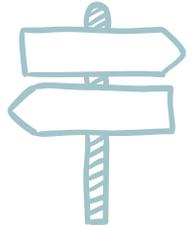




# Ziele & Visionen: Theory of Change

# Unsere Agenda



**Visualisieren:** Deine Vision

**Verstehen:** "Theory of Change": Was ist das?

**Anwenden:** Eure Theory of Change

\*\*\* Alle Unterlagen stelle ich euch nach dem Training zur Verfügung \*\*\*

# Eure Vision

Reise in die Zukunft

# “ THEORY OF CHANGE

... ist eine **Methode**, um Projekte für politischen Wandel zu planen, zu verfeinern und auszuwerten.

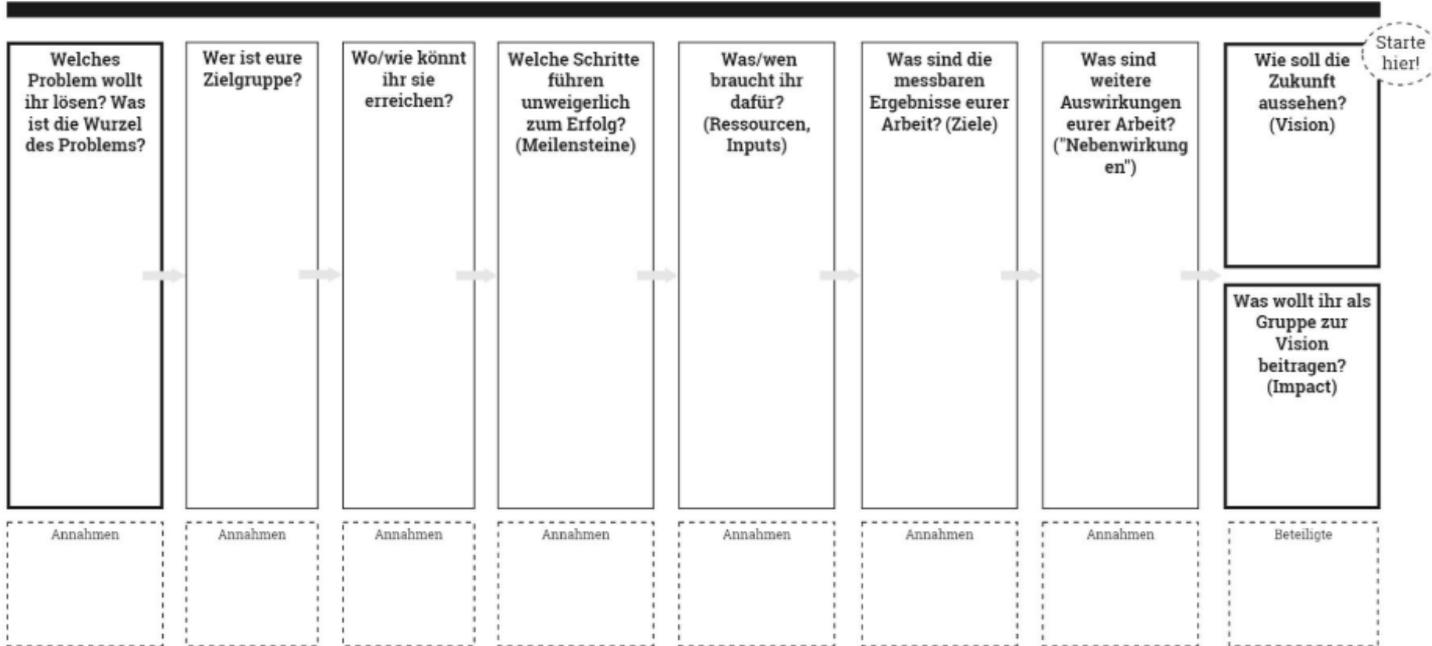
Die Methode definiert **langfristige Ziele** und plant dann **rückwärts**, welche notwendigen Schritte und Vorbedingungen es geben muss, damit diese Ziele erreicht werden.

Sie wird in Unternehmen, gemeinnützigen & staatlichen Sektoren und in Aktivist-Gruppen eingesetzt.

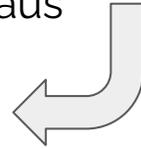
# Eine Theory of Change Methode

Ich möchte wissen, wo wir als Gruppe hingehen, was unsere konkreten Ziele sind, und wie wir sie erreichen können.

## THEORY OF CHANGE



Diese Vorlage (Canvas) füllt ihr als Gruppe gemeinsam aus

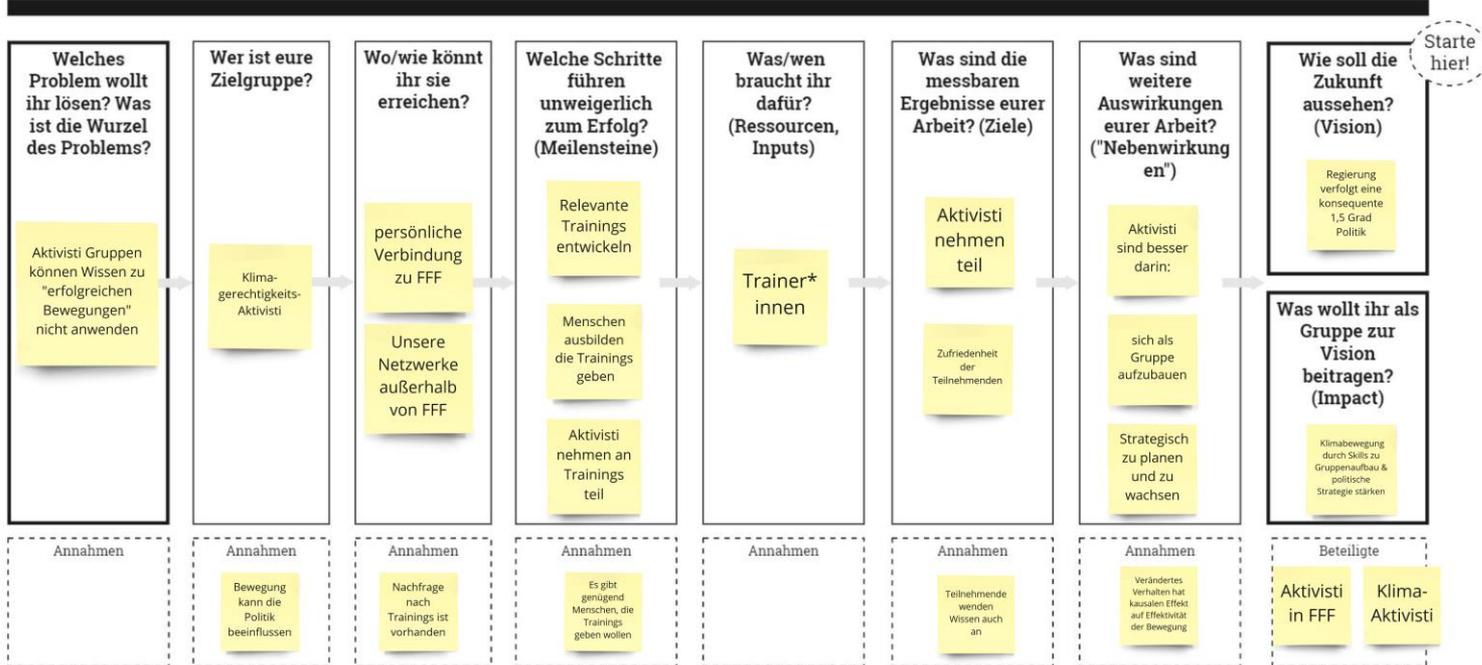


**Annahmen** werden oft als selbstverständlich angesehen und können auf Meinungen oder Überzeugungen basieren, die uns manchmal gar nicht bewusst sind. Sie können aber auch auf Forschung oder Erfahrungen beruhen. Beispiel: Ich nehme an, dass Zielgruppe XY Interesse an meinem Angebot hat. Diese Annahme könnte ich testen, indem ich eine Zielgruppenbefragung mache. Damit können wir eine Annahme bestätigen, oder auch verwerfen. Annahmen helfen dabei, Gründe für Erfolge und Misserfolge ausfindig zu machen. Ggf. stellen sie auch Ansatzpunkte und Stellschrauben dar, an denen wir ansetzen können, um Impact zu erhöhen.

# FMP Beispiel

Ich möchte wissen, wo wir als Gruppe hingehen, was unsere konkreten Ziele sind, und wie wir sie erreichen können.

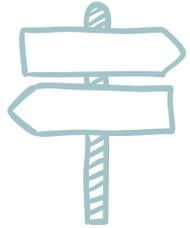
## THEORY OF CHANGE



**Annahmen** werden oft als selbstverständlich angesehen und können auf Meinungen oder Überzeugungen basieren, die uns manchmal gar nicht bewusst sind. Sie können aber auch auf Forschung oder Erfahrungen beruhen. Beispiel: Ich nehme an, dass Zielgruppe XY Interesse an meinem Angebot hat. Diese Annahme könnte ich testen, indem ich eine Zielgruppenbefragung mache. Damit können wir eine Annahme bestätigen, oder auch verwerfen.

Annahmen helfen dabei, Gründe für Erfolge und Misserfolge ausfindig zu machen. Ggf. stellen sie auch Ansatzpunkte und Stellschrauben dar, an denen wir ansetzen können, um Impact zu erhöhen.

# Wieso brauchen wir eine "Theory of Change"?



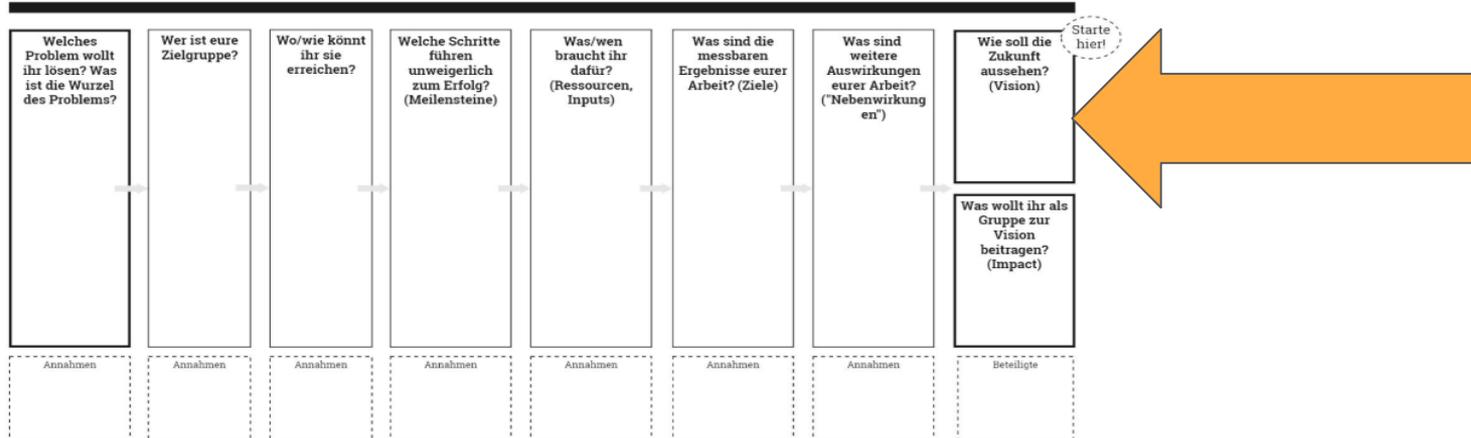
- ◆ **Kommunikation nach außen**
  - Ihr könnt eure Aktivitäten leicht plausibel anderen erklären (z.B. neuen Mitgliedern, Spender\*innen ...)
- ◆ **Zusammenhalt**
  - Alle Mitglieder eurer Gruppe sind an der ToC beteiligt - so findet ihr ein gemeinsames Verständnis für eure Aktivitäten
- ◆ **Ihr kennt eure konkreten Schritte zum Ziel**
  - Ihr wisst: Schritte A, B, C führen zu unserem gewünschten Wandel!!
  - Ihr könnt ggf. priorisieren: welche Aktivitäten führen uns am ehesten zum Ziel? Welche lenken ab?
- ◆ **Realitäts-Check**
  - Ihr hinterfragt immer wieder Annahmen und evaluiert euer Vorgehen.
- ◆ **Grundlage für zukünftige Arbeit**
  - Verändert eure ToC, sie entwickelt sich gemeinsam mit euch!

# Anwenden: Eure Theory of Change

- ◆ Ausfüllen der ToC Vorlage auf Miro
- ◆ Es geht nicht um Vollständigkeit, sondern um ein erstes Gespür für die Methode

Ich möchte wissen, wo wir als Gruppe hingehen, was unsere konkreten Ziele sind, und wie wir sie erreichen können.

## THEORY OF CHANGE

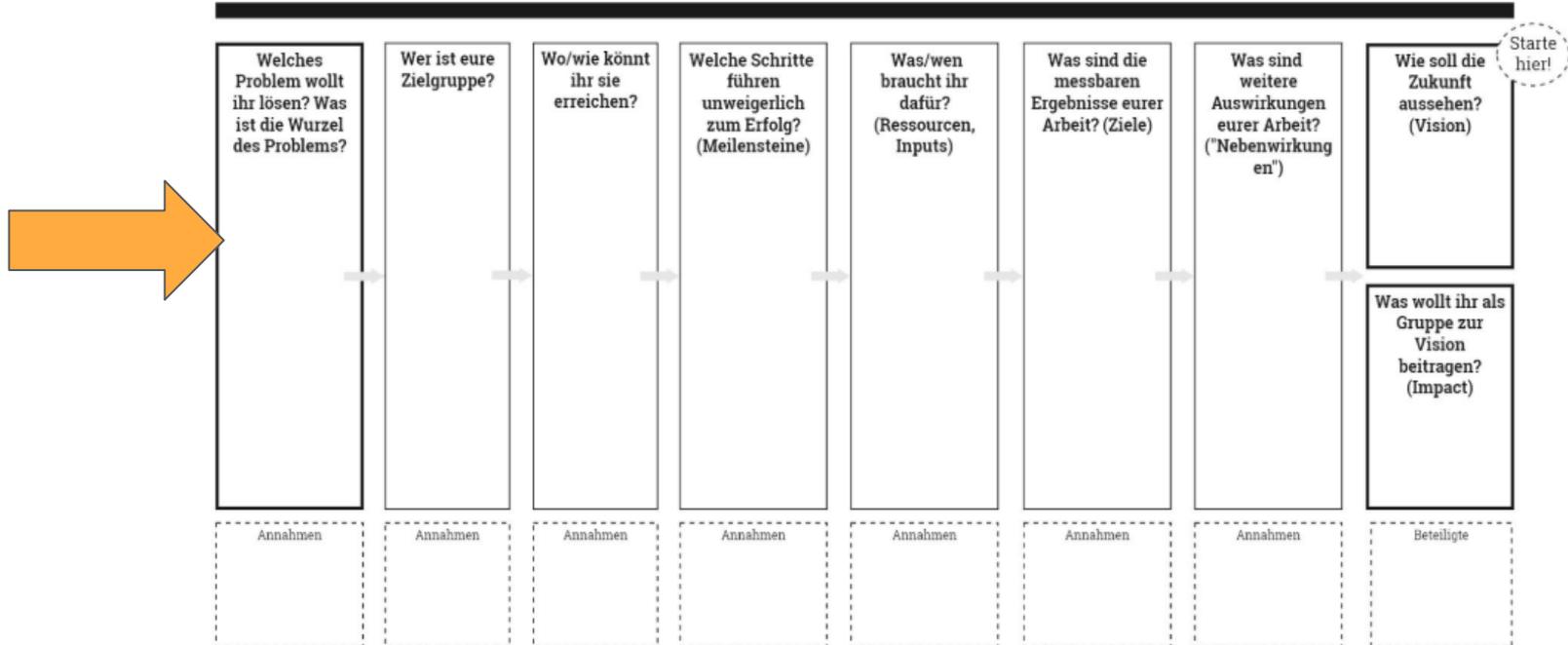


**Annahmen** werden oft als selbstverständlich angesehen und können auf Meinungen oder Überzeugungen basieren, die uns manchmal gar nicht bewusst sind. Sie können aber auch auf Forschung oder Erfahrungen beruhen. Beispiel: Ich nehme an, dass Zielgruppe XY Interesse an meinem Angebot hat. Diese Annahme könnte ich testen, indem ich eine Zielgruppenbefragung mache. Damit können wir eine Annahme bestätigen, oder auch verwerfen. Annahmen helfen dabei, Gründe für Erfolge und Misserfolge ausfindig zu machen. Ggf. stellen sie auch Ansatzpunkte und Stellschrauben dar, an denen wir ansetzen können, um Impact zu erhöhen.

# Anwenden: Eure Theory of Change

Ich möchte wissen, wo wir als Gruppe hingehen, was unsere konkreten Ziele sind, und wie wir sie erreichen können.

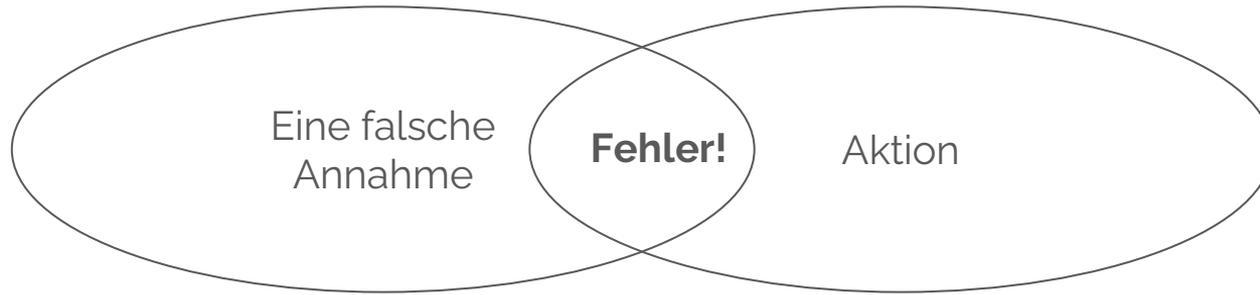
## THEORY OF CHANGE



**Annahmen** werden oft als selbstverständlich angesehen und können auf Meinungen oder Überzeugungen basieren, die uns manchmal gar nicht bewusst sind. Sie können aber auch auf Forschung oder Erfahrungen beruhen. Beispiel: Ich nehme an, dass Zielgruppe XY Interesse an meinem Angebot hat. Diese Annahme könnte ich testen, indem ich eine Zielgruppenbefragung mache. Damit können wir eine Annahme bestätigen, oder auch verwerfen.

Annahmen helfen dabei, Gründe für Erfolge und Misserfolge ausfindig zu machen. Ggf. stellen sie auch Ansatzpunkte und Stellschrauben dar, an denen wir ansetzen können, um Impact zu erhöhen.

# Das Problem mit den Annahmen...



- ◆ Annahmen zu hinterfragen und zu **testen** kann helfen, größere Fehler zu vermeiden
- ◆ Schritt 1: Erkennen - wir treffen ständig Annahmen
- ◆ Schritt 2: Testen - sind diese Annahmen wahr?
- ◆ Schritt 3: Handeln

# Umsetzung in Gruppen

## ◆ **Zeit**

- Nehmt euch mindestens 3 Stunden Zeit

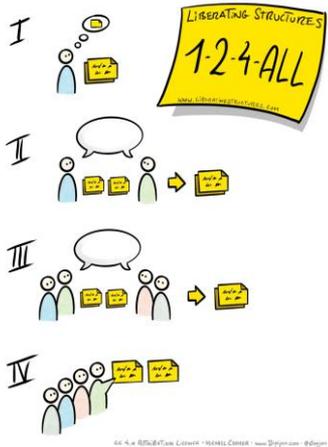
## ◆ **Gruppengröße**

- Bezieht möglichst die gesamte Gruppe ein
- Arbeit in Kleingruppen (siehe nächste Folie "1-2-4-alle Format")

## ◆ **Vorbereitung**

- Bestimmt eine\*n Moderator\*in, die durch den Prozess führt (du?)
- Bestimmt wie viel Zeit ihr aufwenden möchtet
- Und wo und wie ihr die ToC zukünftig nutzen wollt

# Gruppenarbeits Format: 1-2-4-Alle



## Ideen Sammeln

- ◆ **1:** jede Person füllt die Vorlage für sich selbst aus - die Moderation (du) gibst wie heute im Workshop die Anleitung (**ca. 15 min**)
- ◆ **2:** in Paaren werden beide Versionen besprochen und zu einer zusammengefasst (**ca. 20 min**)
- ◆ **4:** zu viert besprechen Gruppen ihre Vorlagen und fassen sie wieder zu einer zusammen. (**ca. 20 min**)
- ◆ **Alle:** eine Person präsentiert die gemeinsame Vorlage (pro Person maximal **5 min**)

## Zusammenführen der Ergebnisse

- Alle Vorschläge werden nach der Gruppenarbeit in einer großen Vorlage gesammelt und ähnliche Punkte gruppiert.
- Diese Arbeit sollte von 1-2 Personen gemacht werden.
- Das Ergebnis kann nach dem Treffen geteilt werden.

Danke, dass ihr dabei wart!