



Tipps und Tricks

13.10.2022



21. März 2006



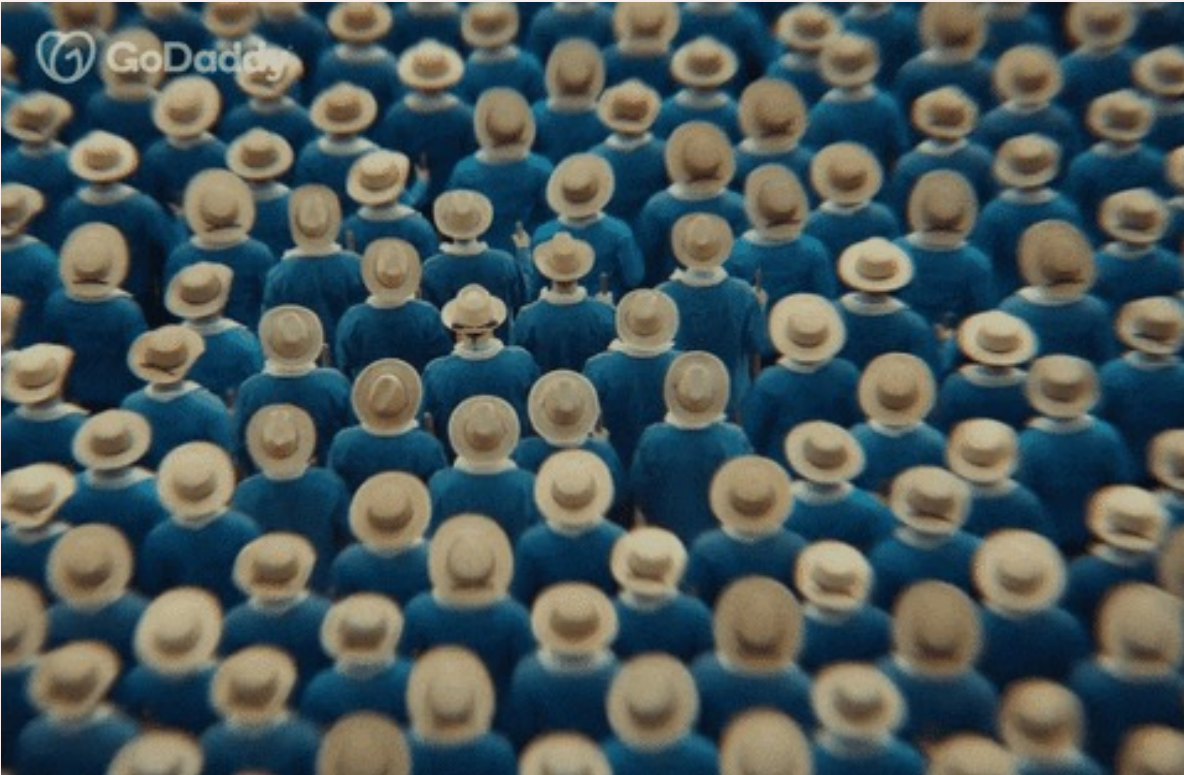
Was schauen wir uns heute an?

- So nutzt du den Algorithmus für deine Tweets
- Mit diesen Hacks holst du das Meiste aus Twitter raus
- Diese Content Formate gibt es bei Twitter
- So sieht der perfekte Tweet aus

229 Millionen aktive Nutzer

500 Millionen Tweets täglich

Wie wirst du gesehen?



So kommen Inhalte in deine Timeline:

- Aktuelle und neue Tweets von Accounts denen du folgst (24 Stunden)
und nicht folgst (48 Stunden)
- Tweets zu Themen auf die du reagierst
- Chronologische Reihenfolge (eigene Einstellung)

**So nutzt du den Algorithmus für
die Sichtbarkeit deiner Tweets**

Poste, wenn deine Zielgruppe aktiv ist.

Damit der Tweet bei vielen in der Timeline erscheint benötigt er Reaktionen, daher solltest du zu Zeiten twittern, wenn die Nutzer auch auf der Plattform aktiv sind, damit sie auf das Thema reagieren können.

Poste, regelmäßig zu konsistenten Themen.

Es hilft bestimmte Themen zu definieren, zu denen man regelmäßig schreibt, dadurch werden die Inhalte öfter der gleichen Zielgruppe angezeigt.

Poste, und hol dir davor den Support.

Je mehr Interaktion bei deinen Tweets stattfindet, umso relevanter stuft Twitter deinen Tweet ein und spielt ihn in fremden Timelines aus. Daher hilft es, wenn du den Post intern bei deiner Community ankündigst und zur Interaktion motivierst.

Poste, und nutze die Vielfalt.

Tweets mit angehängten Medien (Gifs, Videos) werden Rich Media genannt. Diese Tweets führen oft zu mehr Engagement, da visuelle Elemente das Interesse wecken und in der Timeline auffallen.

Hacks, wie du das Meiste aus Twitter herausholst

Retweete gelegentlich deine besten Tweets

Twitter unterstützt Konten, die relevante Inhalte posten. Daher kann es hilfreich sein, gelegentlich die eigenen besten Beiträge zu retweeten.



Nutze Tweet Threads

Mit Tweet-Threads kannst du:

- Neugierde schaffen
- Storytelling sinnvoll einsetzen
- Wissen aufbauen

Hinweis:

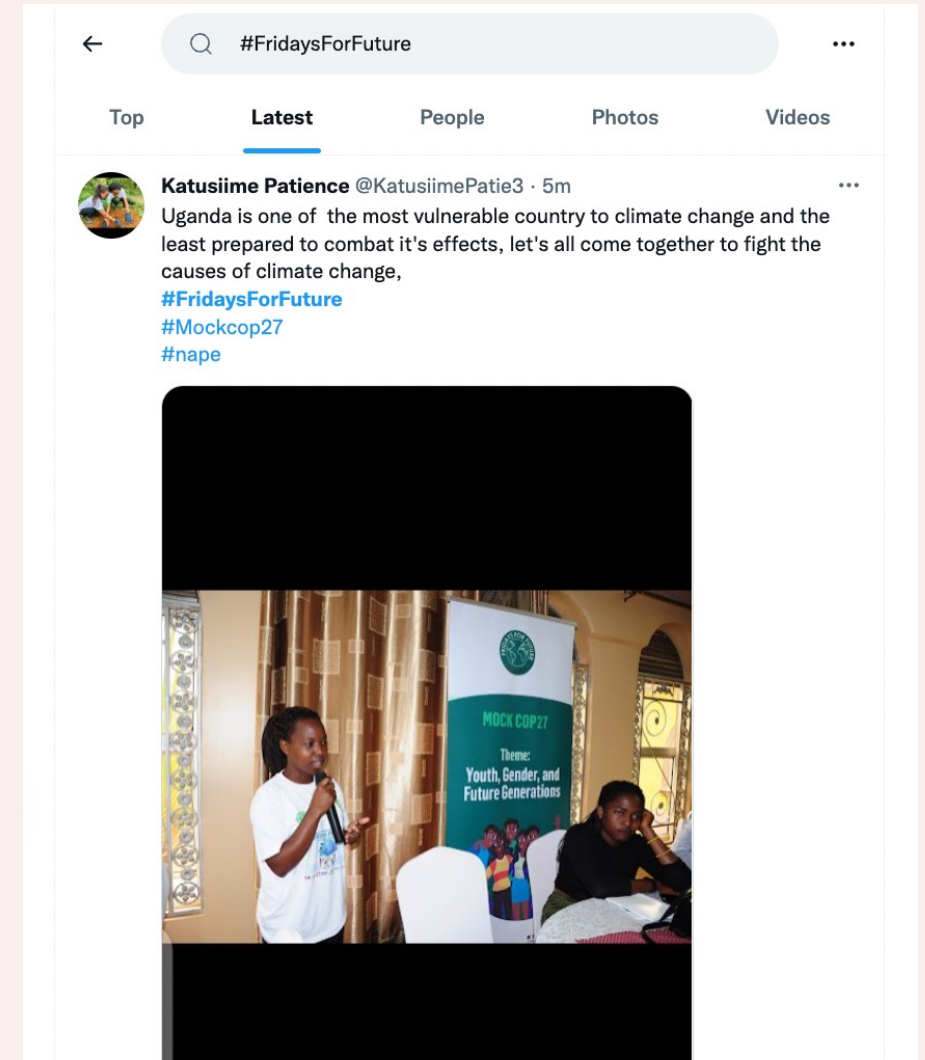
Warte eine Stunde nach der Veröffentlichung
deines ersten Tweets bevor du deinen zweiten
veröffentlichst, für weitere Tweets halte 15 Minuten
Abstände ein.



weniger bla

Nutze die Suche für einen aktuellen Überblick

Durch die Suche kannst du prüfen ob dein Thema noch neu für deine Zielgruppe ist oder bereits aktuelle und erfolgreiche Beiträge veröffentlicht wurden, die es schwer für deine Sichtbarkeit machen.



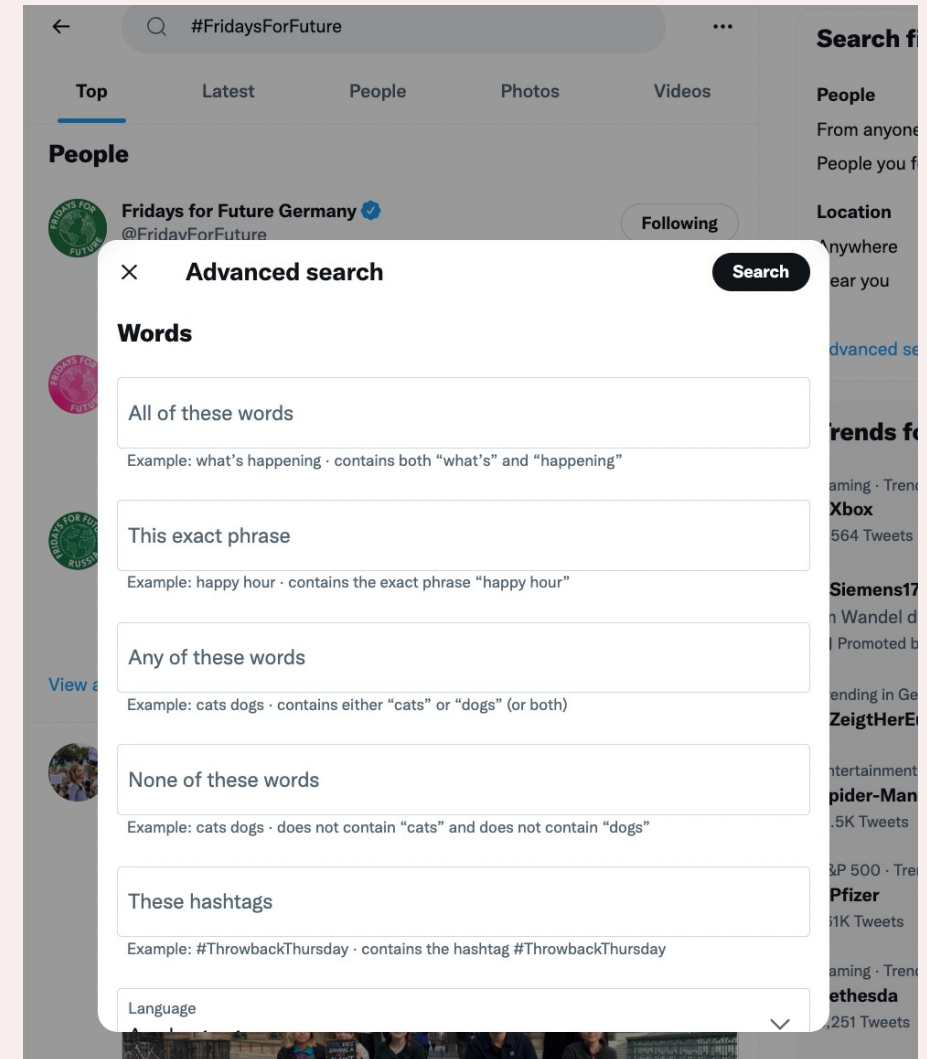
weniger bla

Nutze Social Listening um deine Zielgruppe besser zu verstehen

Social Listening bedeutet, auf Konversationen zu achten, die neue Erkenntnisse über die Zielgruppe bringen.

Social Listening unterstützt dabei:

- Eure Botschaft zu streuen
- Vertrauen aufzubauen
- Problembereiche anzusprechen
- Proaktiv auf Kritik einzugehen

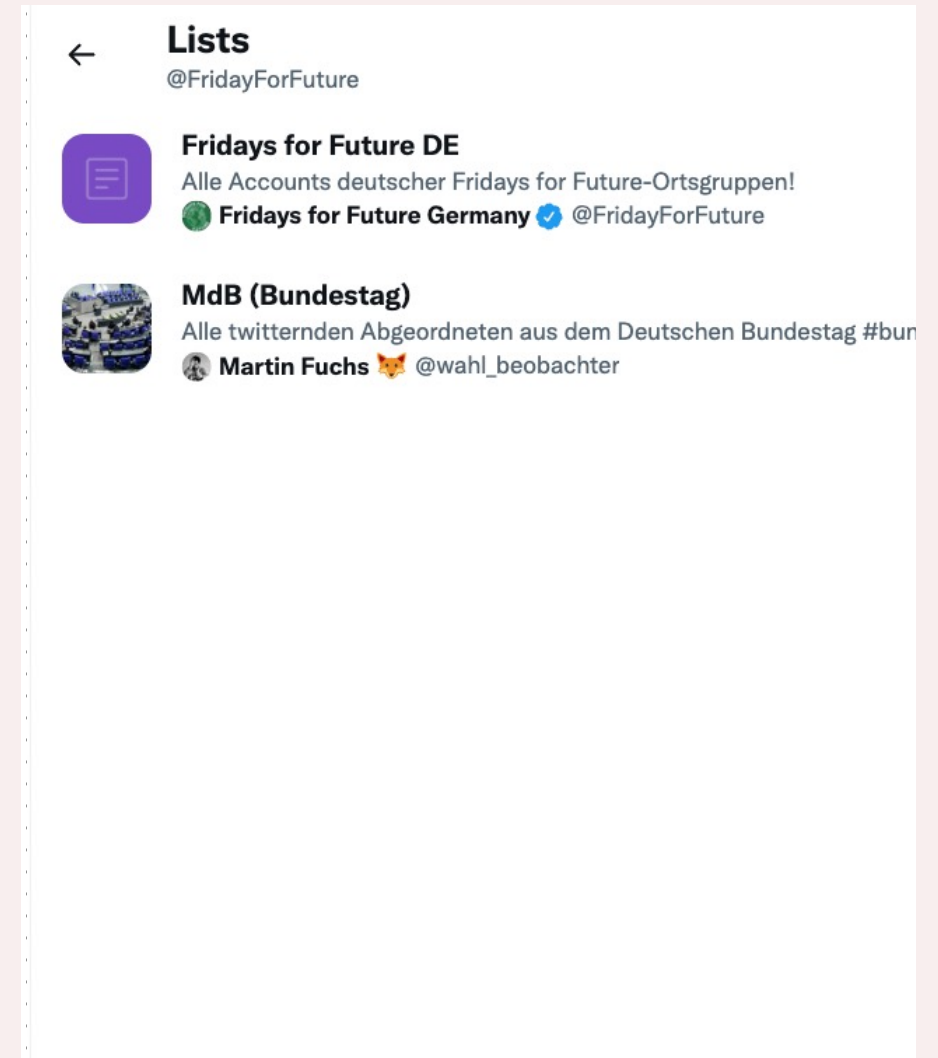


weniger bla

Leg Listen an und folge Listen

Vorgehen:

1. Gehe auf die betreffende Profilseite
2. Klicke auf das Symbol mit den drei Punkten über der Bio und wähle Listen anzeigen aus
3. Klicke die Liste an, der du folge möchtest und auf abonnieren

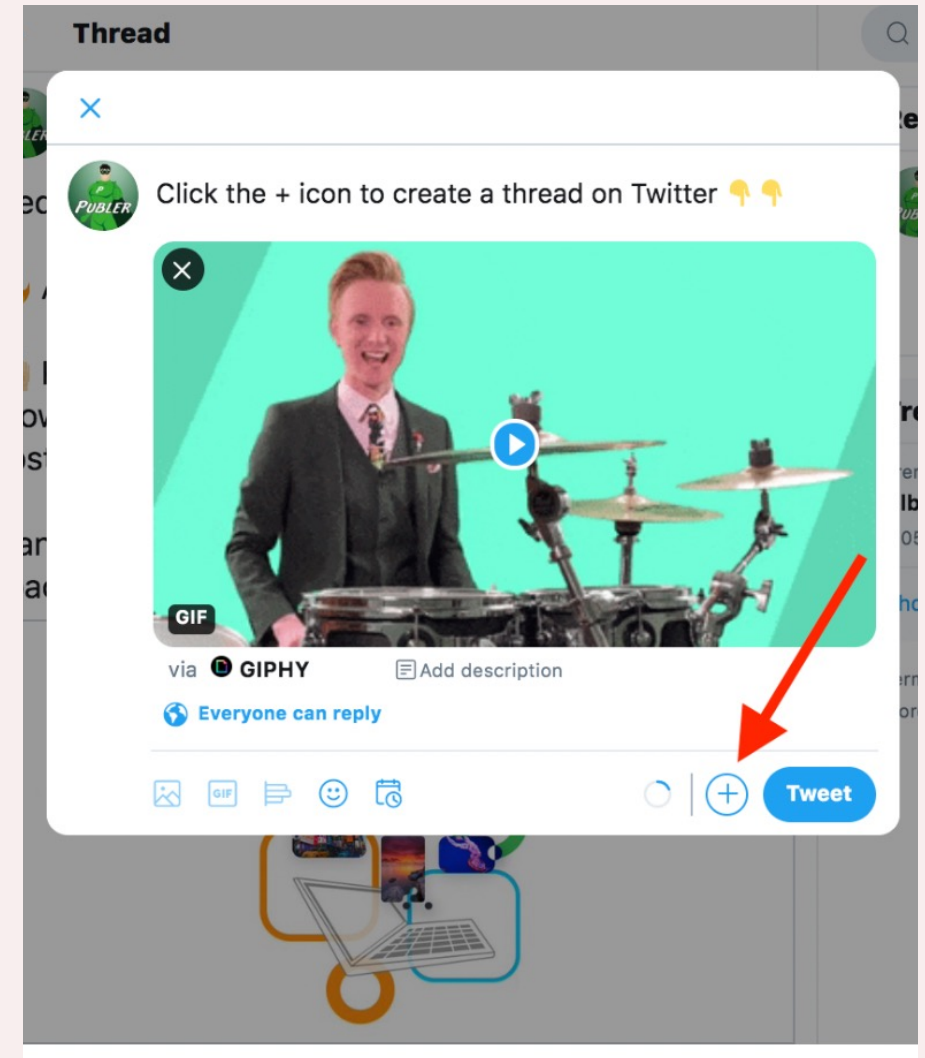


Plane Content vor und optimiere deine Veröffentlichungszeiten

Nutze Planungstools, um Regelmäßigkeit aufzubauen und keine Postings zu vergessen.

Tool Empfehlung: Publer

Nutze Twitter Analytics, um Einblicke in deine Zielgruppe zu bekommen und zu verstehen, wann diese aktiv sind.



weniger bla

Diese Content Formate gibt es auf Twitter

Diese Formate gibt es:

TEXT-POST



BILD- UND HASHTAG-POST



UMFRAGEN



Diese Formate gibt es:

RETWEET



RETWEET MIT KOMMENTAR



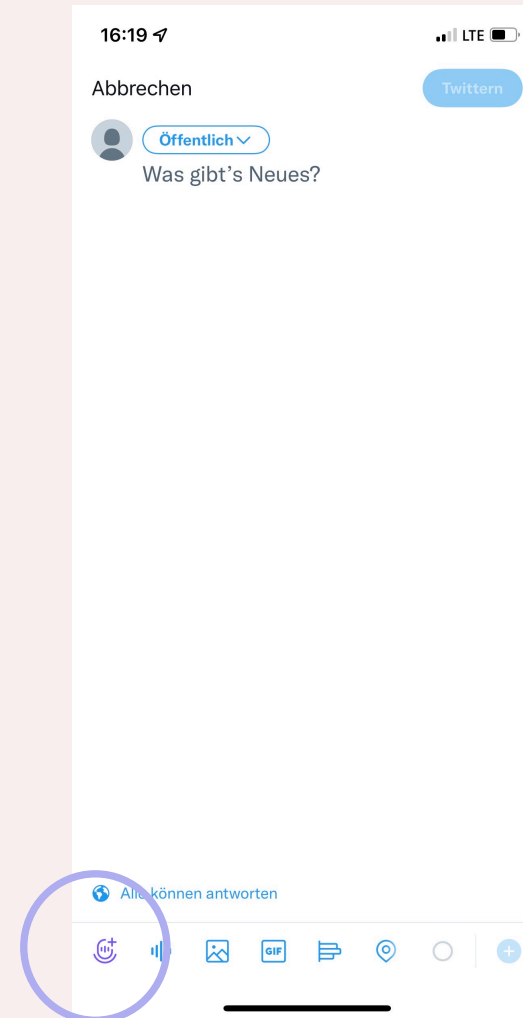
ANTWORTEN



weniger bla

Diese Formate gibt es:

SPACES



weniger bla

Nutze unterschiedliche Formate:

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
 FAQ	 Retweet	 Profitipp	 Retweet mit Kommentar	 Blick hinter die Kulissen
 MotivationMonday	 Wichtiger Inhalt	 GIF	 Statistik	 Meme
 Twitter Umfrage	 Frage stellen	 WednesdayWisdom	 Erfolgreicher früherer Tweet	 Anerkennung für andere
 Positive Nachrichten	 UGC	 Video	 Live gehen	 Einzeiler

Verwende Memes:



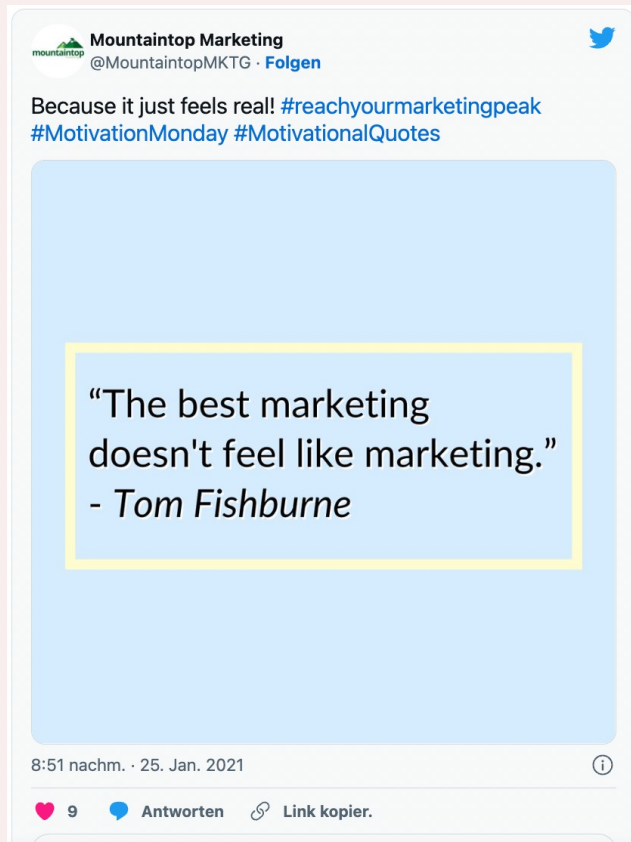
Achte hier besonders auf die Aktualität und darauf, dass sie zum Text passen.

Stell Fragen :

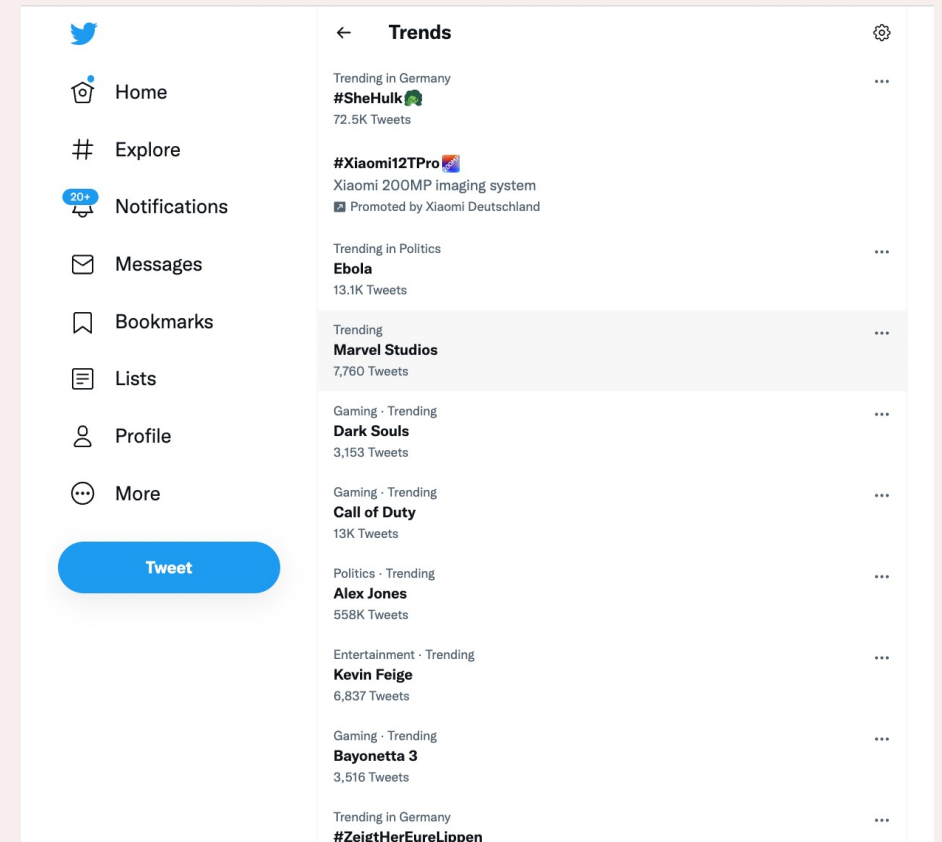


Bitte beachten, nur wenn die Frage für deine Zielgruppe relevant ist, geht diese Taktik auf (eine Alternative sind Twitter-Umfragen).

Nutze (Hashtags) Trends:



Ein Dauerbrenner auf Twitter
sind Wochentag-Hashtags.



**So sieht der
perfekte Tweet aus**

Darauf solltest du achten:

- ✓ **Content Format nutzen (Bild, Video, GIFs)**
- ✓ **Keine kurze URL, sondern Original URL nutzen**
- ✓ **Max. 2 relevante Hashtags**
- ✓ **Optimale Länge zwischen 100 und 150 Zeichen**

Zusatz: Zeitpunkt, Mehrwert und Interaktion

Ich freu mich auf eure Fragen!

Conni Heisig, Social Media Expertin

conni@wenigerbla.de

