



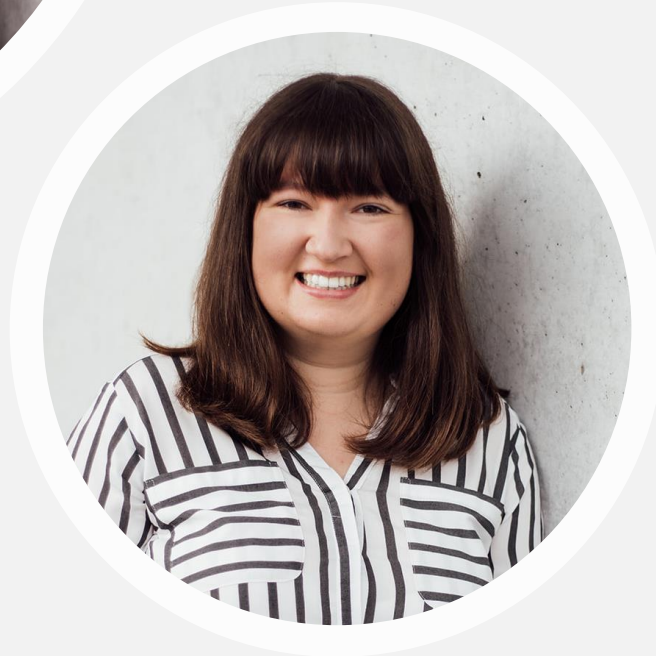
Redaktionsplanung

Social Media Speed-Training für das For-Future-Bündnis



Julia

Hi, wir sind das
Isar Creative
Studio!



Franzi



Silja

Social Media Speed-Training – warum eigentlich?



ZIEL

Noch mehr Menschen mit unseren Botschaften für Klimagerechtigkeit zu erreichen!



WIE

Mit mehr Wissen rund um Social Media könnt ihr mehr Reichweite erzielen.



WICHTIG

Wir sind auf euer Feedback zu diesem Format angewiesen!



Los geht's!

Redaktionsplanung: Was bringt das?



Ihr spart
Zeit.



Hilft euch **regelmäßig zu posten** (wichtig für den Algorithmus).



Ihr könnt besser **im Team** zusammen arbeiten.



Aktionstage/Feiertage kommen nicht überraschend!



Ihr könnt große **Aktionen besser vorbereiten.**

Monat	Veröffentlichung	Wochentag	Feiertage/Aktionstage	Kanal	Thema
JANUAR	01.01.2022	Samstag	Neujahr		
	02.01.2022	Sonntag			
	03.01.2022	Montag			
	04.01.2022	Dienstag			
	05.01.2022	Mittwoch			
	06.01.2022	Donnerstag			
	07.01.2022	Freitag			
	08.01.2022	Samstag			
	09.01.2022	Sonntag			
	10.01.2022	Montag			
	11.01.2022	Dienstag			
	12.01.2022	Mittwoch			
	13.01.2022	Donnerstag			
	14.01.2022	Freitag			
	15.01.2022	Samstag			
	16.01.2022	Sonntag			
	17.01.2022	Montag			
	18.01.2022	Dienstag			
	19.01.2022	Mittwoch			
	20.01.2022	Donnerstag			
	21.01.2022	Freitag			
	22.01.2022	Samstag			
	23.01.2022	Sonntag			
	24.01.2022	Montag			

Aufbau eines Redaktionsplans

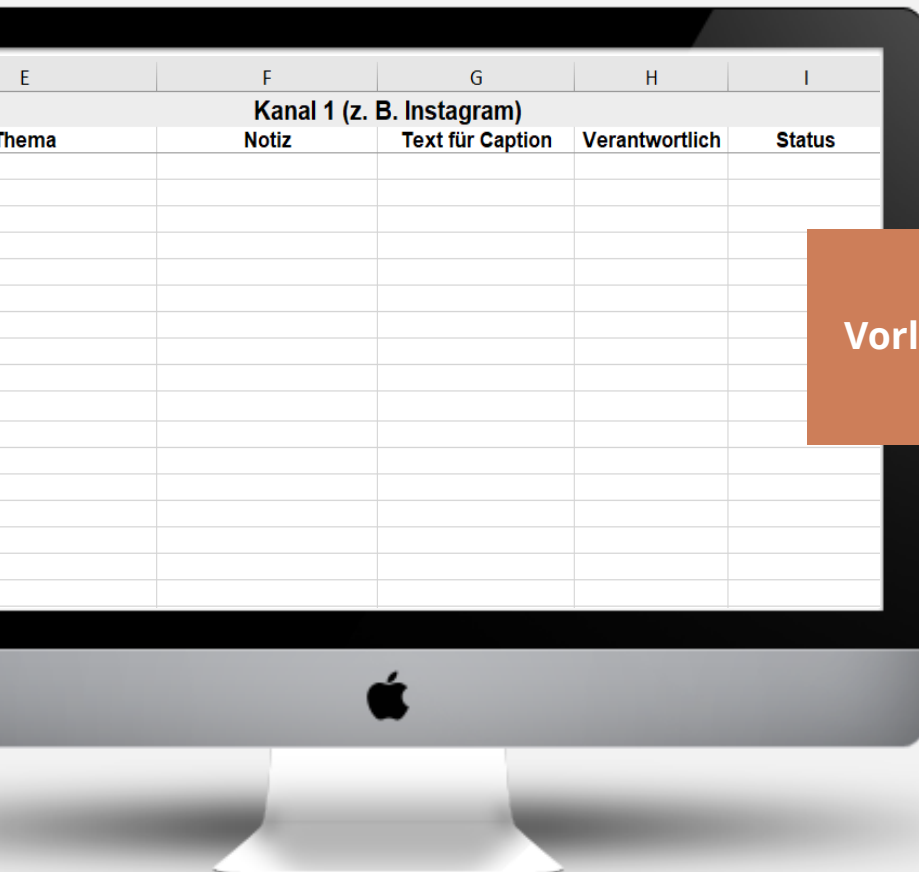
- Tool: Excel
- Kalender mit unterschiedlichen Spalten (je nach Bedarf)

Ihr könnt unsere Vorlage beliebig an eure Bedürfnisse anpassen.

Redaktionsplan nutzen – Schritt für Schritt

1. Redaktionsplan vorbereiten
2. Ideen brainstormen
3. Inhalte fest einplanen
4. (Postings erstellen)
5. Posten (mit Tools planen)

Schritt 1: Redaktionsplan vorbereiten



Ihr öffnet unsere **Vorlage** und passt sie für euch an:

- Welche Spalten braucht ihr wirklich?
- Betreut ihr mehrere Kanäle?
- Betreut ihr den Kanal allein oder im Team?
- Welche Aktionstage/Feiertage sind für euch wichtig?

Schritt 2: Ideen brainstormen

Im Tabellenblatt „**Themenideen**“ könnt ihr all eure Posting-Ideen sammeln, die ihr für euren Account habt.

Fragt euch:

- Was interessiert eure Zielgruppe?
(Bsp. Regionaler Bezug bei Ortsgruppen)

(regelmäßig, z. B. alle 6-12 Wochen)



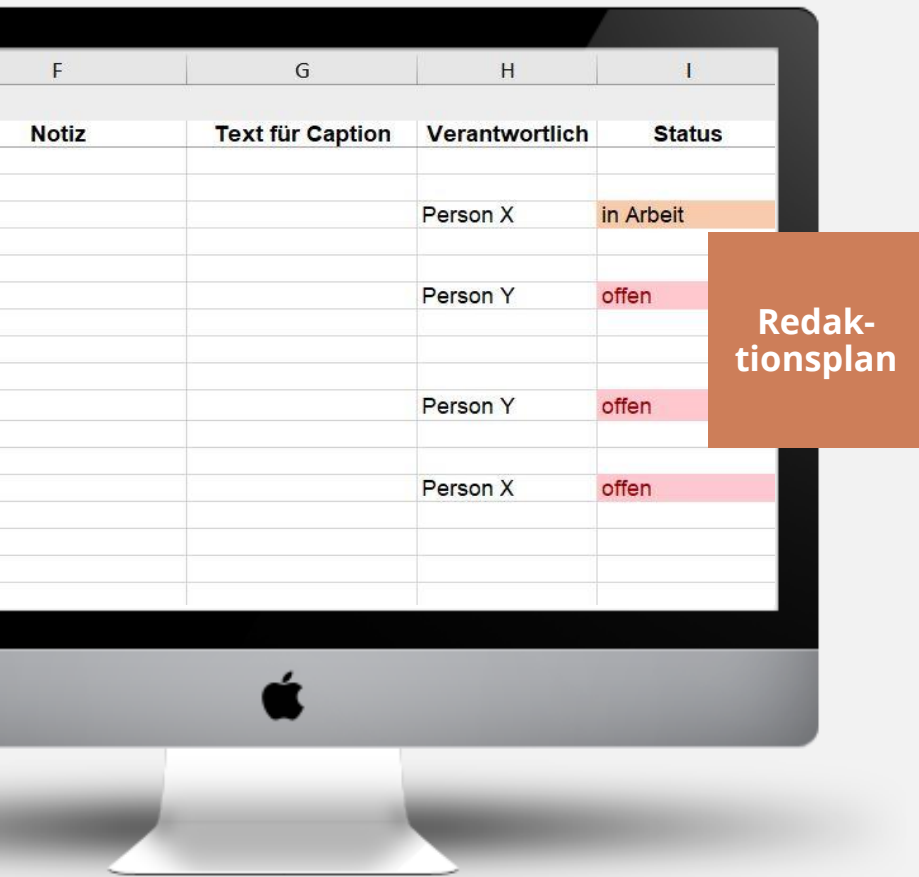
Schritt 3: Inhalte fest einplanen

Fragt euch:

- Wie oft pro Woche wollt/könnt ihr posten?
- Welche wichtigen Aktionen/politischen Entscheidungen stehen in den nächsten Wochen an?
- Welche Themenideen habt ihr bereits gesammelt?

→ Tragt die konkreten Postings fest in den Redaktionsplan ein.

(regelmäßig, z. B. alle 6-8 Wochen)

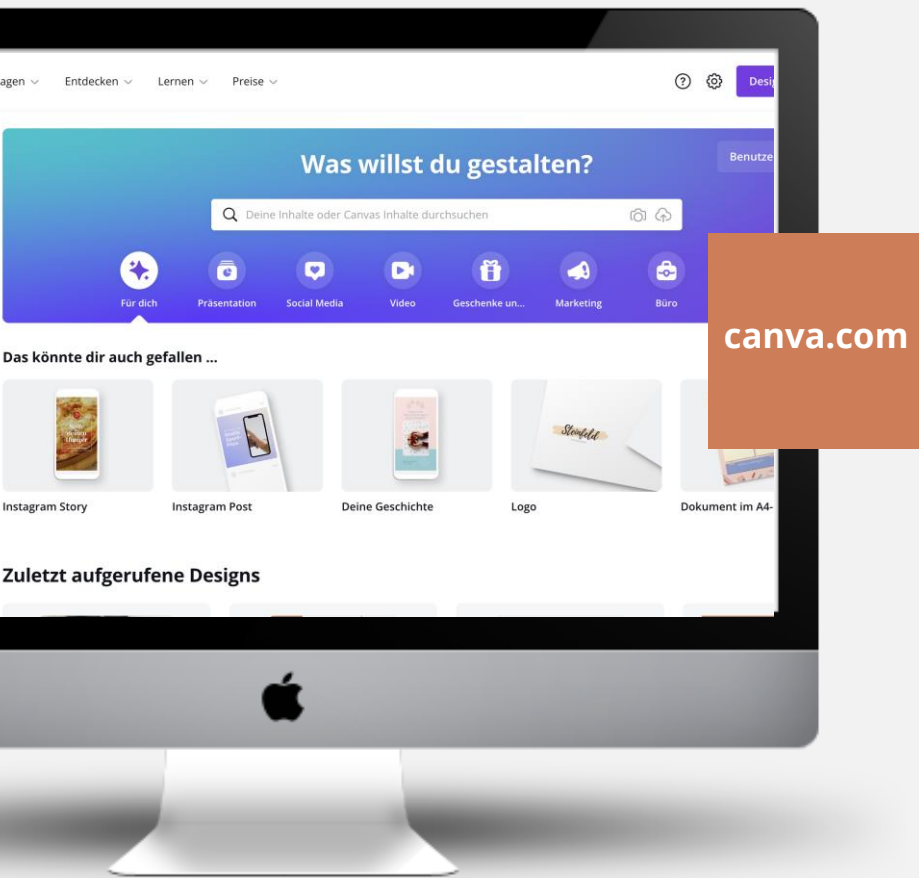


(Schritt 4: Postings erstellen)

Sprengt den Rahmen dieses Trainings,
aber ein **Tipp:**

Nutzt das kostenlose **Design-Tool Canva**
für eure Posts!

- **sehr einfach in der Bedienung**
- **unendlich viele Vorlagen für jeden Kanal**
- **enthält Bild- & Videodatenbank**



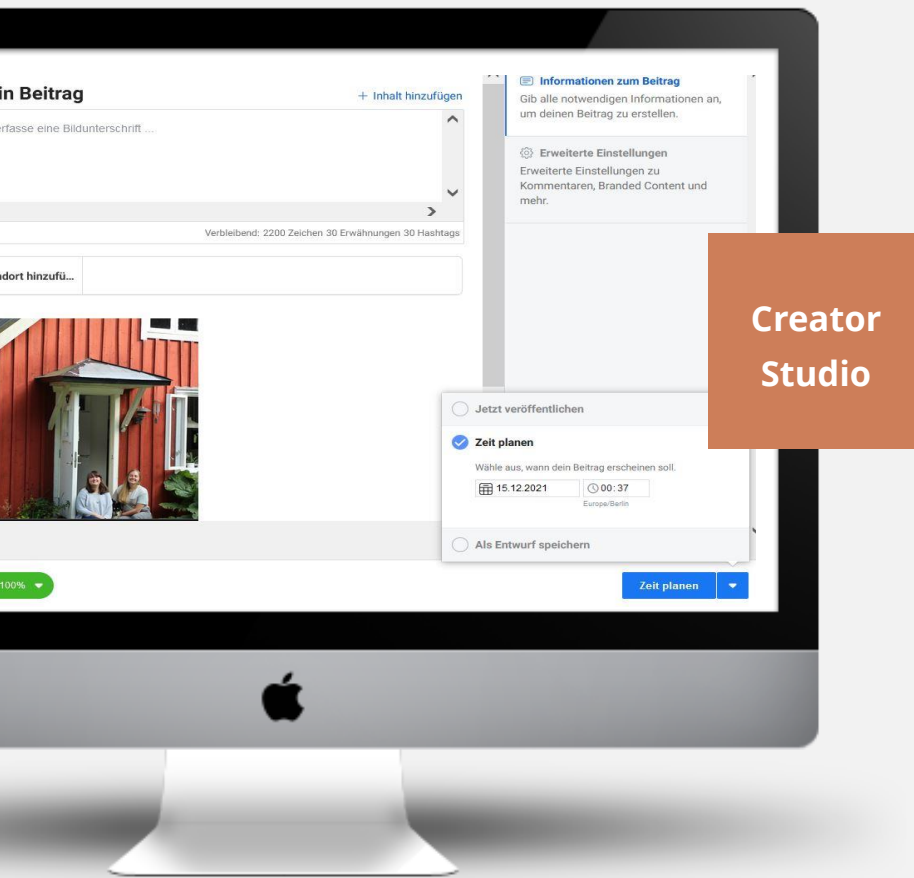
Schritt 5: Posten (mit Tools vorplanen)

Ihr könnt Posts auch mit Tools vorplanen und sie werden zum Wunschzeitpunkt **automatisch gepostet**.

Mögliche Tools:

- **Facebook Creator Studio**
- **Facebook Business Suite**
- **Hootsuite**

Jedes Tool hat verschiedene Voraussetzungen zur Nutzung. Ihr möchtet mehr dazu wissen? Dann machen wir gerne **ein Training** dazu.



Tipps für den Alltag mit Redaktionsplan

Pflegt den Plan **regelmäßig** & gewöhnt euch einen **Workflow** an.

Viele aktuelle Themen, die man schwer vorplanen kann? → Dann nutzt den Redaktionsplan v.a. als Hilfestellung für größere Aktionen (z. B. Bundestagswahl, Globaler Klimastreik, etc.)

Ihr arbeitet im Team?

→ Macht aus dem Excel-Redaktionsplan ein Google Doc zur leichteren Zusammenarbeit & Plant Verantwortlichkeiten ein.

Weiterführende Links

- **Artikel zum Thema Redaktionsplanung:** <https://www.isar-creative-studio.de/content-planung-social-media/>
- **Kostenloses Design-Tool Canva:** <https://www.canva.com/>

Habt ihr Fragen?

- kontakt@isar-creative-studio.de
- Telegram (SoMe FF Content Push)

Nächste Termine

- 17. Januar: Community Management (18:30)
- 03. Februar: Influencer Marketing (18:30)