

Social Media Grundlagen

Strategie & Framing

Freut mich das Ihr das seid! Ich bin Chris

...in der Vergangenheit

- Globaler Vice President, **Digitales Marketing**, Nokia & Microsoft
 - 80 Websites, 30 eCommerce Shops, 630 Social Media Channels, 1.3b Nutzer-Profil, 32 Email Newsletter in 27 Sprachen, ~€300m digitales Medien Budget, Hunderte Kampagnen, global & lokale Teams: 120 digitale Experten



Heute...

- **Klima Aktivist, voll-Zeit, pro-bono, seit Juni 2019**
- **FridaysForFuture Deutschland, Europe & International**
 - Hilfe mit Strategie, TheoryOfChange, Kampagnen, Social Media, Kooperation
- Mehr Infos: <https://catho.de/entry/chris-schaumann-fridaysforfuture-activist/>



A young girl with braids, wearing a grey beanie and a bright yellow raincoat, stands in a city square. She is holding a large white sign in front of her. The background shows a cloudy sky, a street lamp with multiple white globe lights, and historic European-style buildings. A speech bubble is positioned above her head.

Dare!

Digital Climate Communication

Monthly evolution of global CO₂ emissions, 2020 relative to 2019

Global Energy Review: CO₂ Emissions in 2020



International
Energy Agency



Up To 3 BILLION People
May Die If The Global
Average Temperature
Exceeds 1.5C.



chrisschau
Worldwide



chrisschau „When the world hits 1.5C, many people in tropical areas will die from #overheating because it will be so hot and humid. That's roughly 40% of the world's population, from Mexico to the north and northern Australia to the south.

You can bet that most of those people will try to migrate to the northern latitudes.

Keep in mind that several countries in the tropical zones have nuclear weapons and vast armies and weapons. It will be an ugly phase in human history.



Liked by rigasisters and 20 others
2 HOURS AGO



Add a comment...


Post

<https://www.instagram.com/p/CMPmB1QnFiE/>
<https://www.theguardian.com/science/2021/mar/08/global-heating-tropical-regions-human-livability>



Naomi Klein ✓
@NaomiAKlein




I often say that we don't win if we play "my crisis is bigger than your crisis" and I believe that. But this  here is the meta crisis, all our other crises fit within it. We blow it on the climate emergency, we lose it all. And we are blowing it. That's the tweet. Sorry.



davidattenborough  • [Follow](#)



davidattenborough  Hello
Instagram

David Attenborough has spent a lifetime travelling, exploring the wild places of our planet and documenting the living world in all its variety and wonder. He's also witnessed the damaged caused. **Saving our planet is now a communications challenge.** We know what to do, we just need the will.



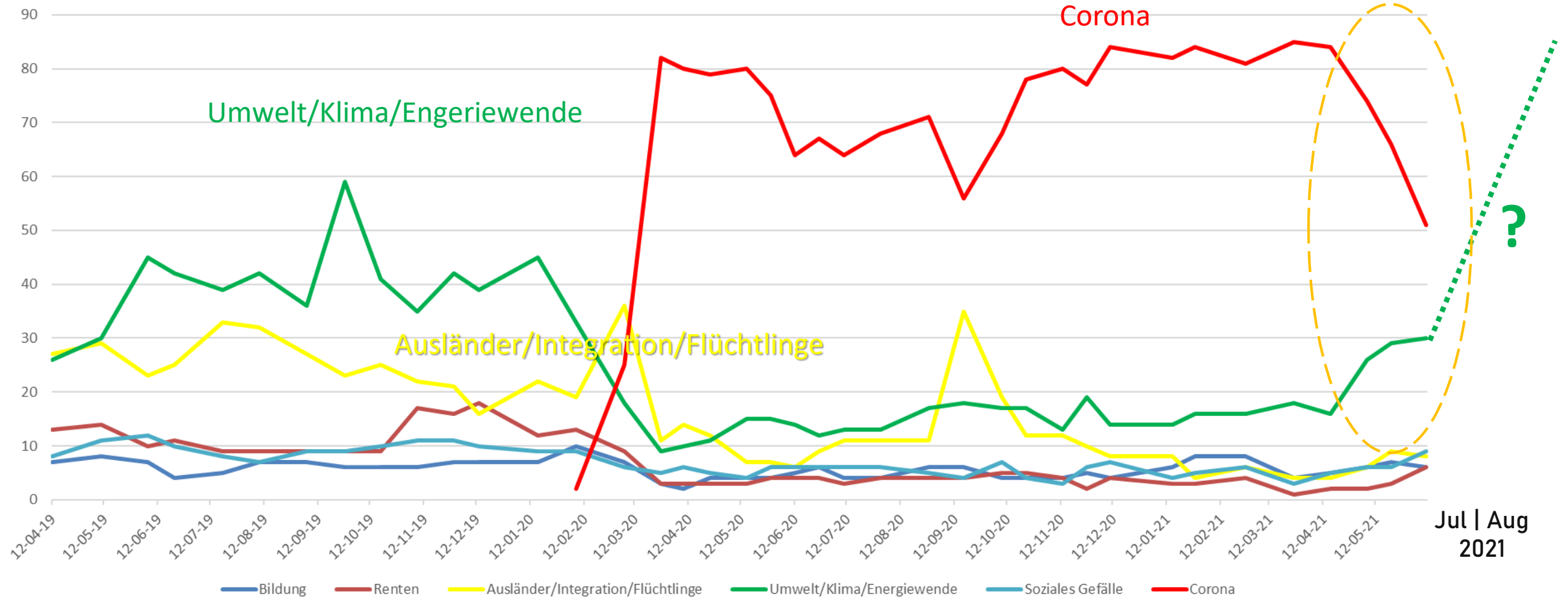
That's why we want to share this message on Instagram. Because there is hope and together, we can inspire change. Social media isn't David's usual habitat so while he's recorded messages solely for Instagram, like the one in this post, we're helping to run this account. In case you're wondering, 'we' are Jonnie and Colin and we worked with David on A Life



18,156,453 views

SEPTEMBER 24, 2020

Wichtige Probleme in Deutschland



What about flattening the other curve too?





Zeit
Ort

*Present
Bias*

Du



THE DECISION LAB

<https://thedecisionlab.com/insights/environment/tld-brief-covid-and-the-climate/>

Wirkung unserer Aktionen:

Kathrin

1) Klima-Psychologie:

-> Die Gefahr & Dringlichkeit im **hier & jetzt** sichtbar machen
„Junge Menschen riskieren es, verhaftet zu werden – Warum?“

2) Klimagerechtigkeit ist Handarbeit

-> Die Politik versagt im Angesicht der Klimakrise.
-> Alle müssen aktiv werden!



Brände in Deutschland



"Es ist der dritte Dürresommer in Folge, in manchen Kommunen werden die Bürger aufgefordert, Wasser zu sparen, ihre Pools nicht mehr zu befüllen, ihren Rasen nicht zu sprengen – und in der Nähe von Lüneburg will Coca-Cola einen dritten Brunnen bauen, um 1.000 Jahre altes Tiefengrundwasser anzuzapfen, in Plastikflaschen zu füllen und kreuz und quer durch die Republik zu fahren."

https://taz.de/Streit_ums_Grundwasser/!5708902/



TAZ.DE

Streit ums Grundwasser: Lüneburger gegen Coca-Cola

Coca-Cola will seine Mineralwasserproduktion in Lüneburg verdoppeln. Dagegen regt sich Wi...

👍👎👏 174

10 Comments 58 Shares

Fridays for Future Germany

Public group · 4.7K members

About Discussion Announcements Rooms Members

Tanja Theuermeister shared a link.
August 16 at 10:01 PM · 🌐

Die Bäume sterben #dürre #trinkwasser #Klimaschutz

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=669635290428078&id=114486735942939&sfnsn=scwspmo&extid=MtRQ6MVYupKjrsDX



YOUTUBE.COM

Frankfurt Betonstadt - Bäume sterben - verheerend rückwärtsgewandte Stadtplanung ohne Klimaanpassung

Dürre, Wasserknappheit und Waldsterben in Deutschland

Extinction Rebellion Deutschland
June 27 · 🌐

"Wenn Bäume schreien könnten, hätten wir im Wald ohrenbetäubenden Lärm."

"Hunderttausende Bäume vertrocknen, gehen in Flammen auf oder fallen Borkenkäfern, Pilzen, Bakterien und Viren zum Opfer. Dabei ist gerade der intakte Wald einer der wichtigsten Gegenspieler des Klimawandels." Betroffen sind nicht nur die Forste, sondern mittlerweile auch die resistenteren Mischwälder.



ZDF.DE

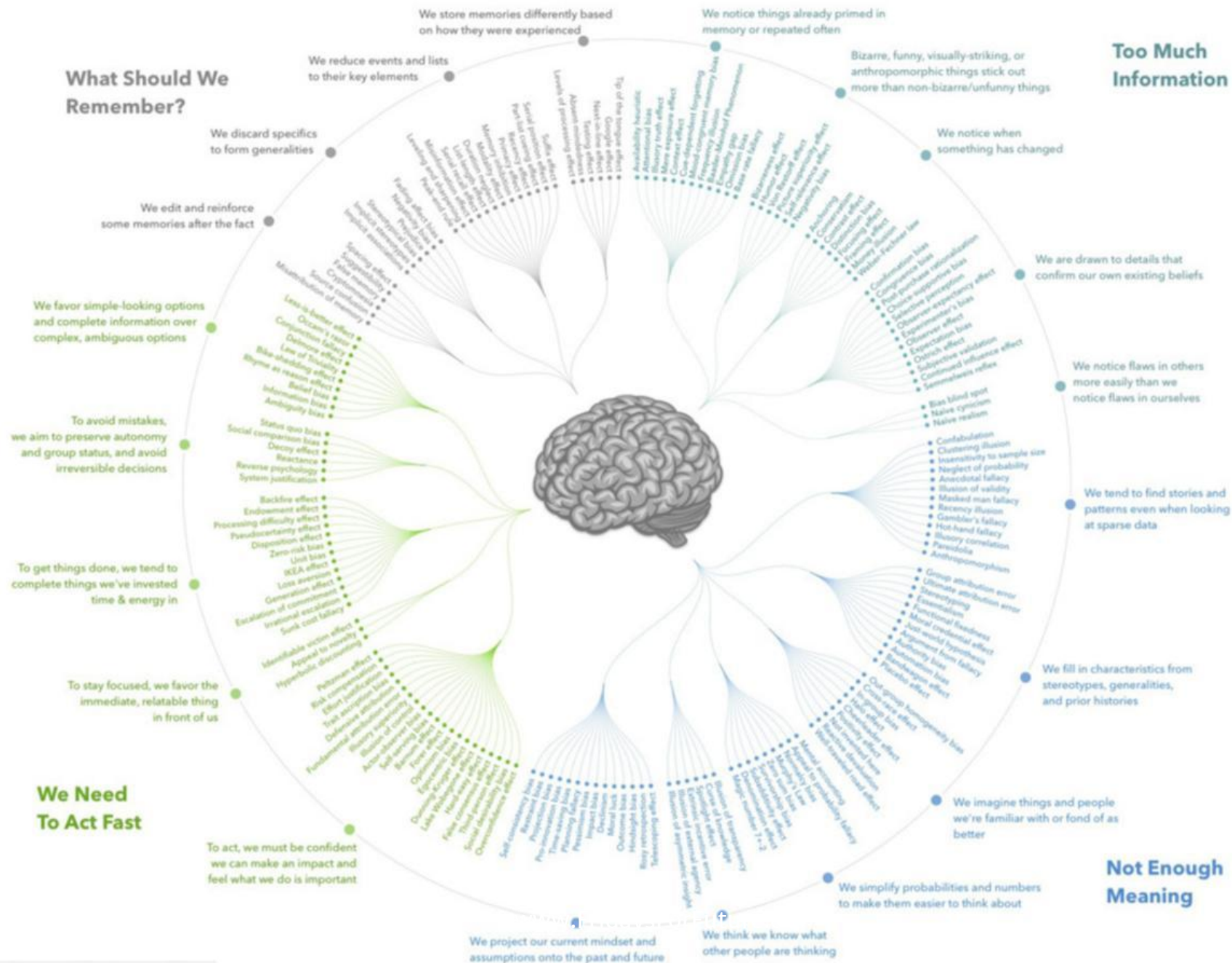
Waldsterben 2.0 - Der deutsche Wald trocknet aus

Der Wald in Deutschland stirbt. Das ist schon seit einiger Zeit so. Nun machen ihm auch noch ...

👍👎👏 You and 165 others

6 Comments 89 Shares

COGNITIVE BIAS CODEX



Framing

Buch

- Politisches Denken ist bewusst, rational und objektiv – davon sind viele Menschen überzeugt.
- Doch die moderne Neuro- und Kognitionsforschung hat die '**klassische Vernunft**' längst zu Grabe getragen.
- Nicht Fakten bedingen politische Entscheidungen, sondern **kognitive Deutungsrahmen**, in der Wissenschaft Frames genannt.
- Dieses Buch deckt auf, welche Frames unsere politischen Debatten bestimmen, und gewährt überraschende Einblicke in unser kollektives politisches Denken.



B

A B C

12 B 14

Framing – Global Study

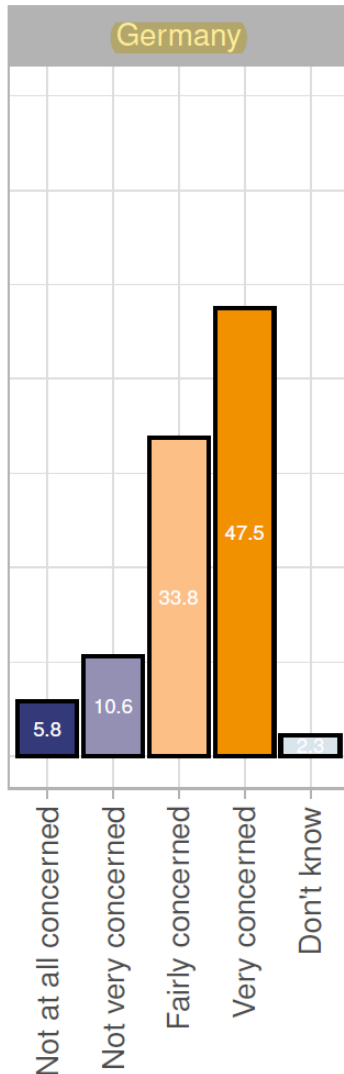
Sep 2020 in: China, Germany, India, the UK, and the USA.

- **Positive framing**, in terms of the **opportunities** they provide, increases support
- **Environmental and health** framing increases public support
- A **migration framing** reduces public support, and an economic framing has no effect
- Framing climate change at a **global level** elicit greater public support than at an individual level, and discussing the **current impacts** of climate change is better than future impacts

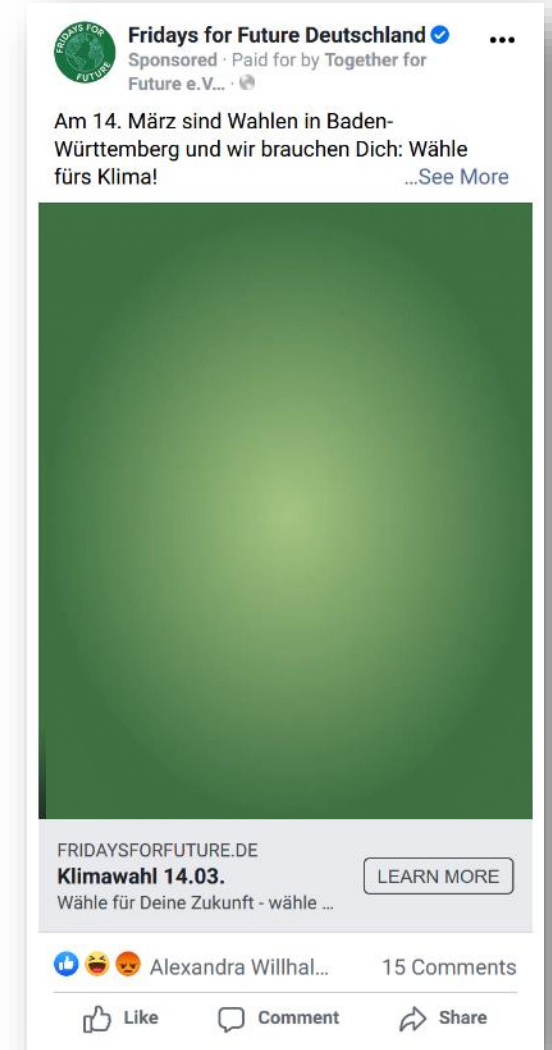
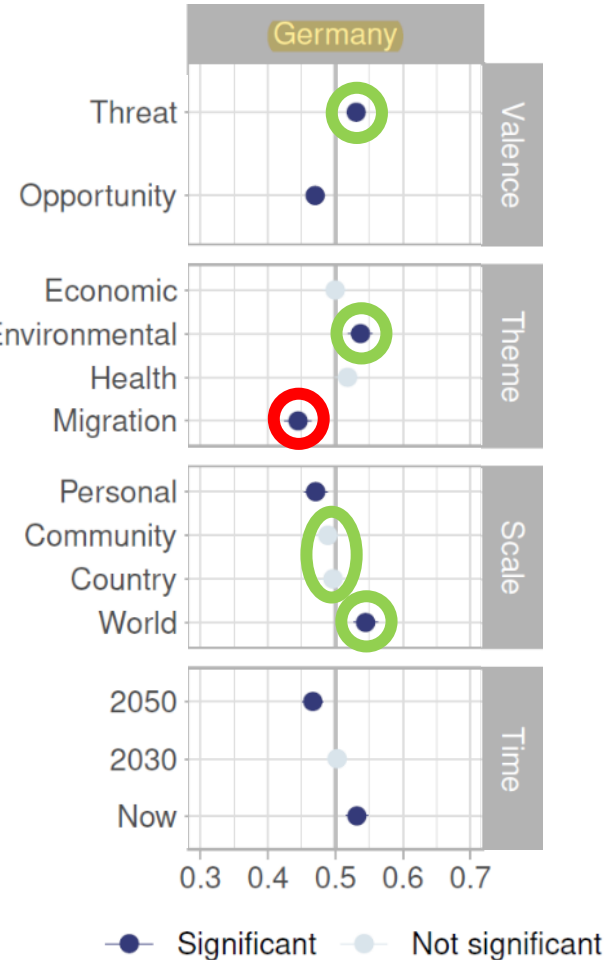
<https://osf.io/preprints/socarxiv/372pk/>

Framing – Global Study - Germany

Beste Performance (CpE)
LTW/KW BW, HE, RP



In Gefahr <<
ist der Wald <<
in Deutschland <<
Heute! <<



<https://osf.io/preprints/socarxiv/372pk/>, Sep 2020 Germany n=1,501

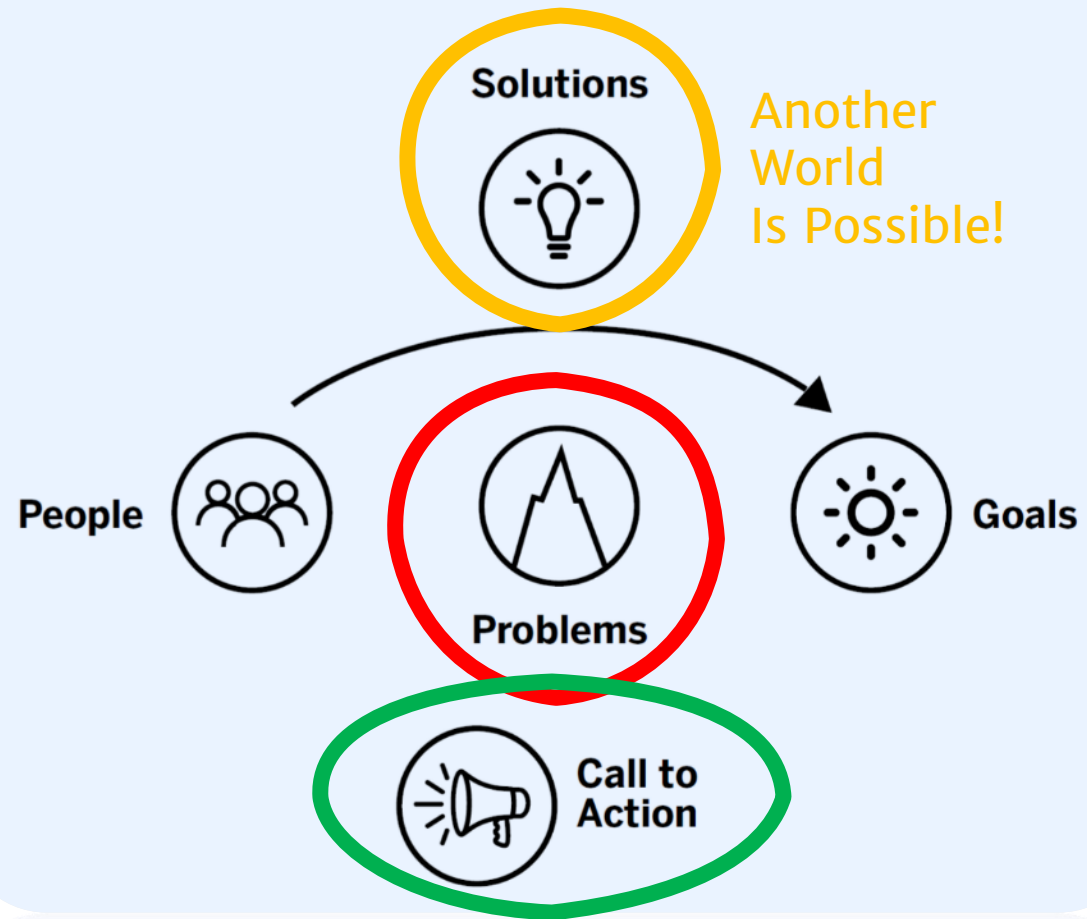
A top-down view of a wooden desk with a green typewriter, a closed book, an open notebook, a pinecone, and a cinnamon stick.

STORYTELLING IM MARKETING

DIE MACHT DER GESCHICHTEN

22 X more likely
to remember a fact
when rapping it in a Story!

Narrative Structure





STORY

ZEITGEIST

the only constant in life is change...from leading a global digital marketing team for a multi-national corporation to becoming a climate activist for fridays for future...

MORE...



CAMPAIGNING

DIGITAL SUCCESS

What you can't measure, you can't manage. It's critical once a theory of

QUIZ YOURSELF

CLIMATE CHANGE QUIZ

CAMPAIGNING

CREATIVE INSPIRATION

Here you will find a small collection of great digital work on the topic of...

MORE...



STORYTELLING IM MARKETING

DIE MACHT DER GESCHICHTEN

Contact

Chris Schaumann

/ climate activist

// former Global VP Digital Marketing,
Nokia & Microsoft

- Email: Chris@Catho.de
- LinkedIn: www.linkedin.com/in/chrissch/
- Telegram: <https://t.me/ChrisMan>

/// www.Catho.de

