



Bio, Highlight & Hashtags

Social Media Speed-Training für das for-Future-Bündnis



Julia

Hi, wir sind das
Isar Creative
Studio!



Franzi



Silja



Los gehts!

Aufbau eines Instagram-Profiles

The image shows a smartphone screen displaying the Instagram profile of 'news_wg'. The profile includes a circular profile picture of three people, statistics for 988 posts, 146k followers, and 649 followers, and a bio that reads 'News-WG by BR24' followed by a description of their content. Below the bio is a link to a YouTube channel. The profile also features a row of action buttons (Gefolgt, Nachricht, E-Mail) and a row of story highlights with titles like 'SICHER SPENDEN', 'NORD STREAM 2', 'UKRAINE', 'NEUER IMPFSTOFF', and 'Si...'. The bottom of the screen shows the Instagram navigation bar and a grid of posts.

Profilname
Lesbar

Kategorie (fehlt hier)
Was macht ihr? (*nur mit Business Account*)

Link
sinnvoll genutzt

Highlights
mit Mehrwert & strategisch angeordnet

Name
kurz, knapp & verständlich

Biografie
aussagekräftig & optisch übersichtlich

Kontakt
Wie erreicht man euch?
(*nur mit Business Account*)

1.

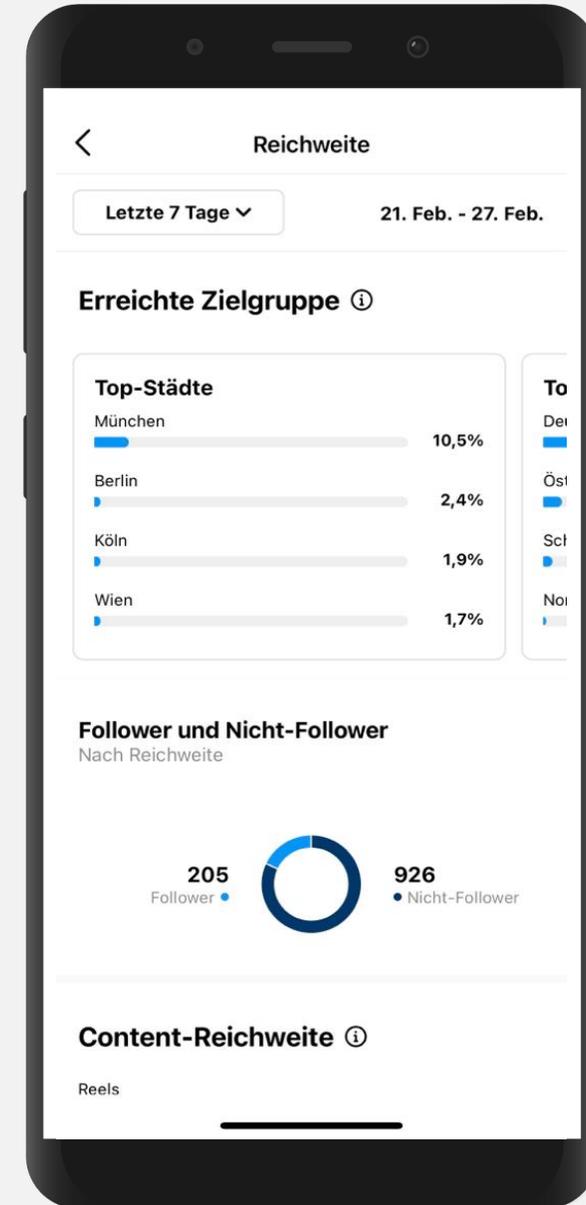
Kleiner Exkurs:

Instagram Business- Account

Instagram Business-Konto: Warum?

Vorteile mit einem Business-Konto:

- ✓ Insights zu eurer Zielgruppe, Reichweite eurer Beiträge etc.
- ✓ erweiterte Möglichkeit, Kontaktdaten zu hinterlegen
- ✓ Kategorie für euren Account



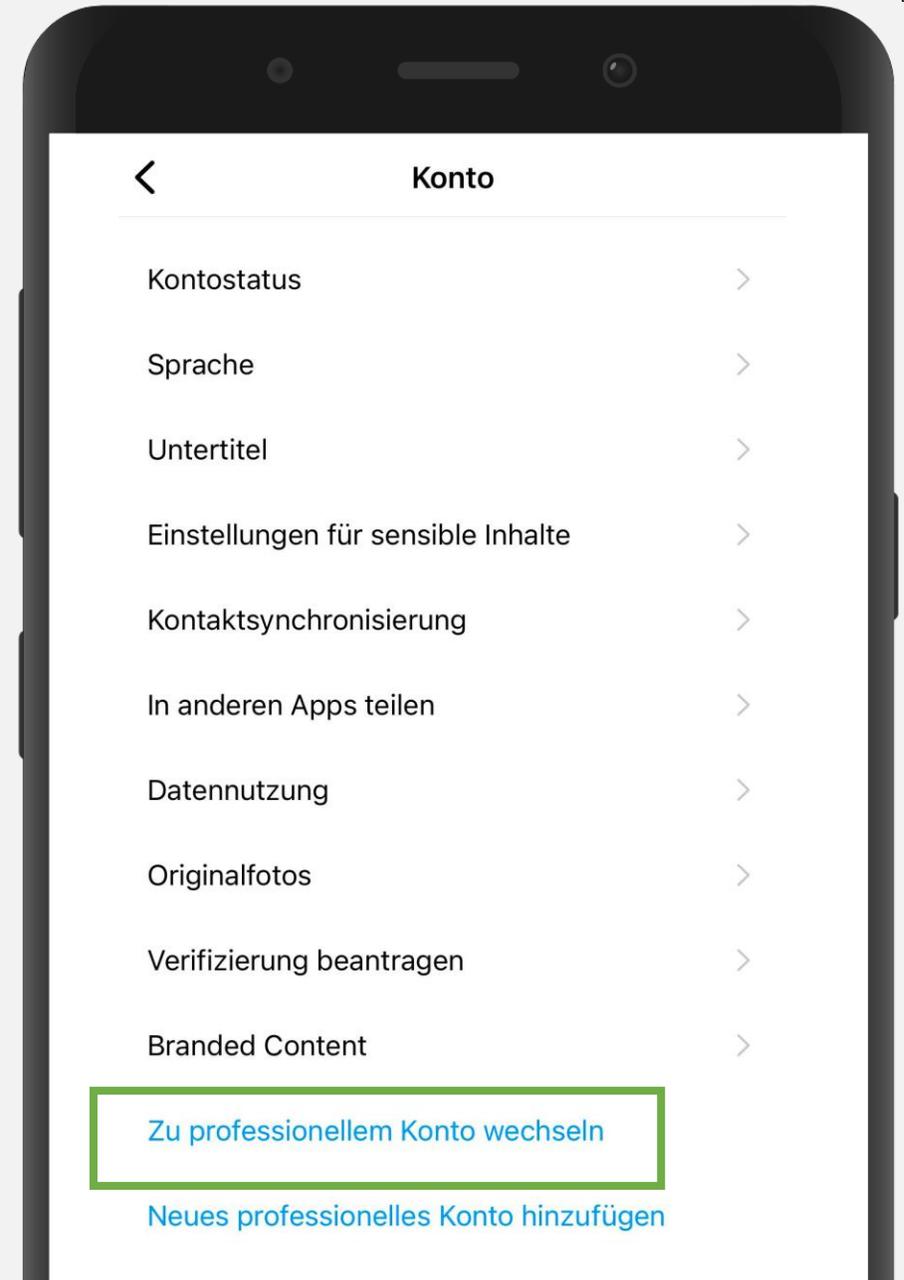
Business Konto nutzen: So geht's!

Unter „Einstellungen“ → „Konto“ →
„Zu professionellem Konto wechseln“

Dann werdet ihr Schritt für Schritt
durchgeleitet, wählt eure Kategorie
etc.

Mögliche Kategorien:

- Politische Organisation
- Gemeinnützige Organisation
- Ehrenamtliche Tätigkeit



2.

Instagram Biografie

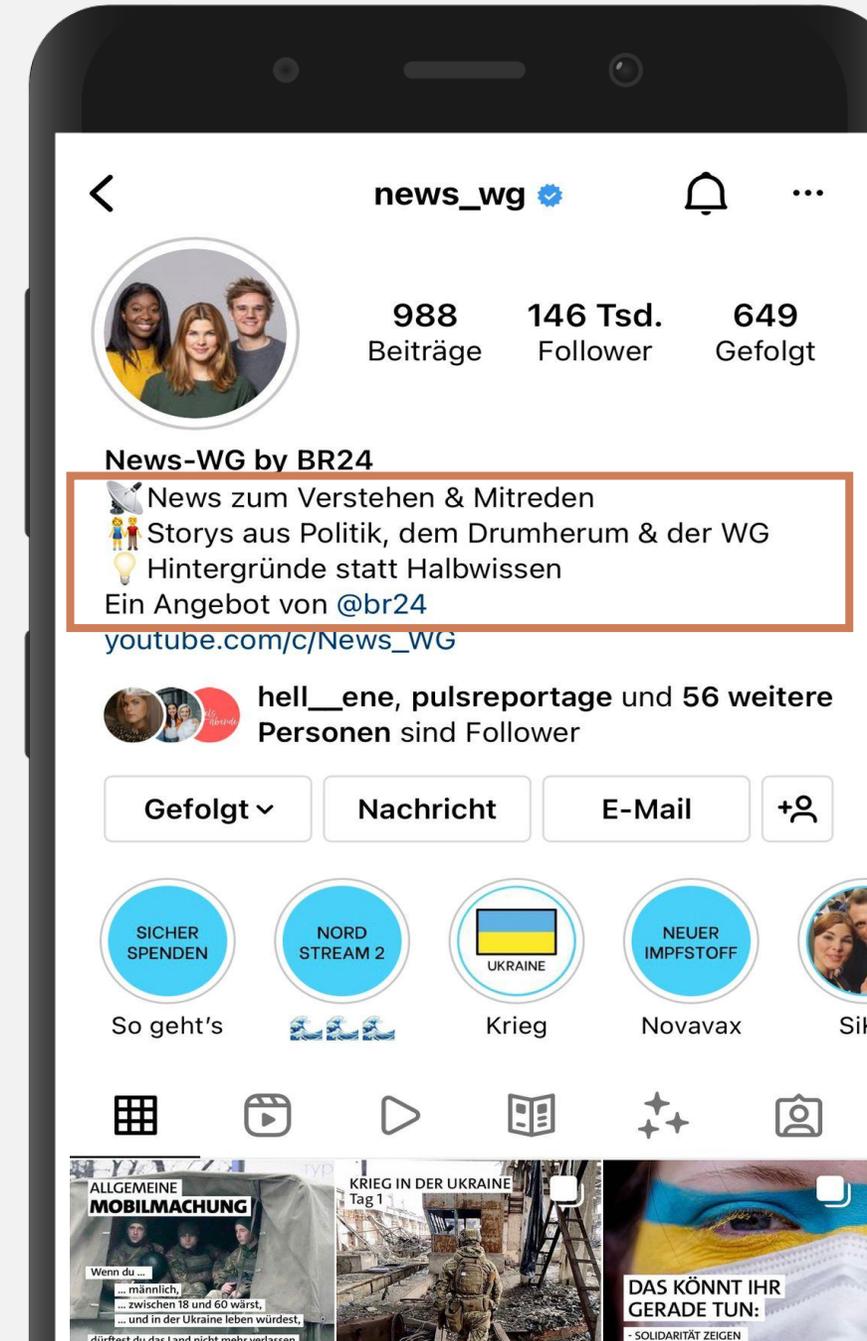
Eure Instagram Biografie ist eure Visitenkarte*

*und ihr habt nur wenige Sekunden, um zu überzeugen.

Aufbau einer Instagram Biografie

Was wichtig ist:

- ✓ max. 150 Zeichen
- ✓ kurze & übersichtliche Stichpunkte
- ✓ Emojis verwenden
- ✓ keine Hashtags direkt in der Bio verwenden
- ✓ Bei Bedarf: CTA einbauen (z. B. Aufruf zum Klimastreik)



Instagram Bio: Beispiele

< **psychologists4future** ...



401 Beiträge **6.331** Follower **543** Gefolgt

Psychologists for future
📣 Spreading Awareness
✊ Supporting the #fridaysforfuture movement
📊 #FightFor1Point5
❤️ #UniteBehindTheScience
📍 Germany
Datenschutz & Links:
linktr.ee/PsychologistsForFuture

< **lawyersforfuture** ...



45 Beiträge **755** Follower **366** Gefolgt

Lawyers for Future
👩 Jurist:innen
🌍 für Klimagerechtigkeit
👤 Mitmachen? support@lawyers4future.org
❓ FFF Rechtsrat: info@lawyers4future.org

Aufbau bei beiden Accounts super übersichtlich!

3.

**Link in der
Insta Bio**

Links auf Instagram

Leider könnt ihr unter Feed-Posts keine aktiven Links einbinden.

Deshalb:

- ✓ Nutzt den Link in eurer Bio, um auf aktuelle Aktionen etc. hinzuweisen.
- ✓ Nutzt den Link-Sticker in euren Stories.

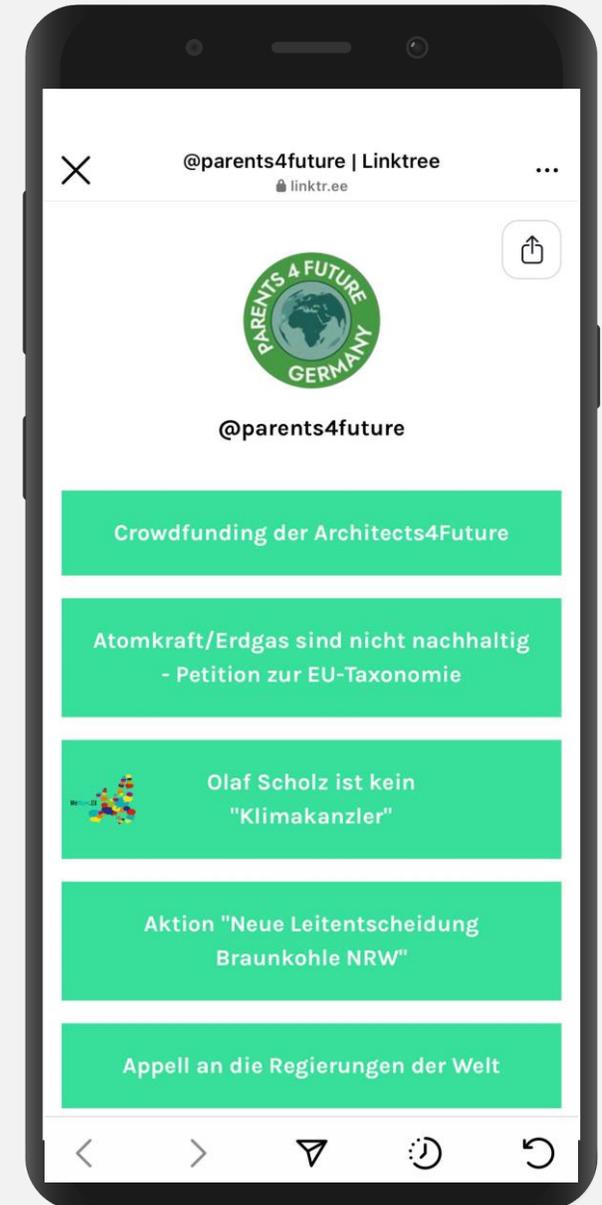


Links in eurem Instagram Profil

Tool-Tipp: [Linktree](#)

Vorteil:

- kostenloses Tool in der Basis-Version
- Ihr könnt mehrere Links hinterlegen
- übersichtliche Darstellung



4.

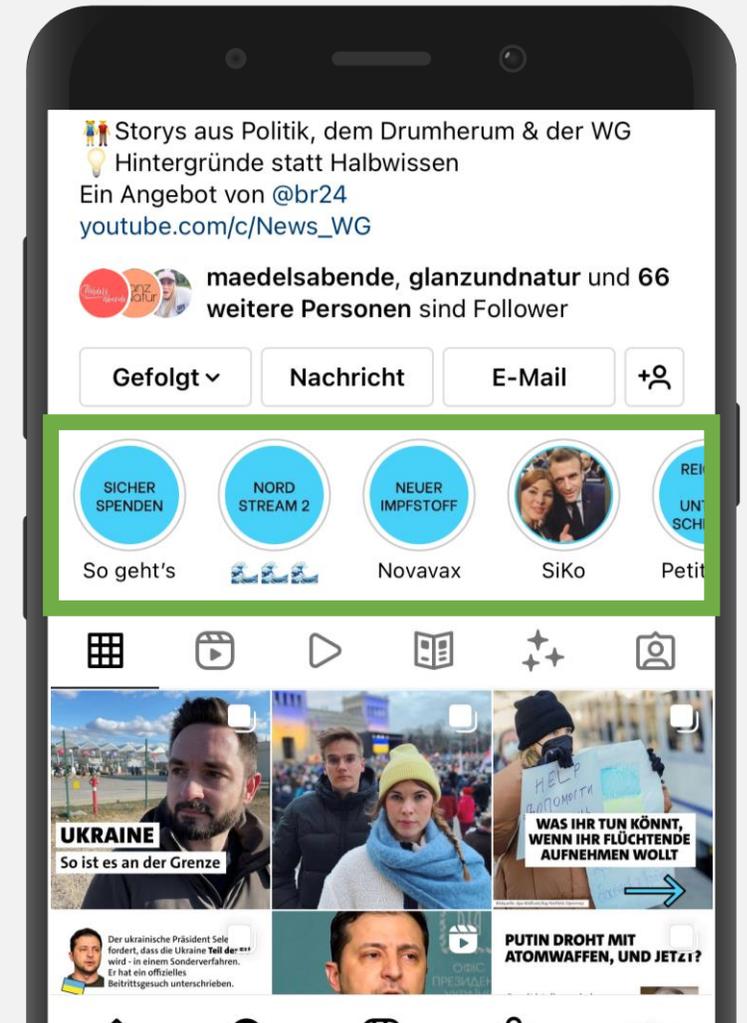
Highlights

Warum sind Highlights sinnvoll?

- „Highlights“ = gespeicherte Storys
- wichtige Storys gehen nicht verloren
- ihr habt mehr Platz für (Account)-Infos als nur in der Bio
- Infos werden schneller gefunden

Beispiele für strategische Highlights:

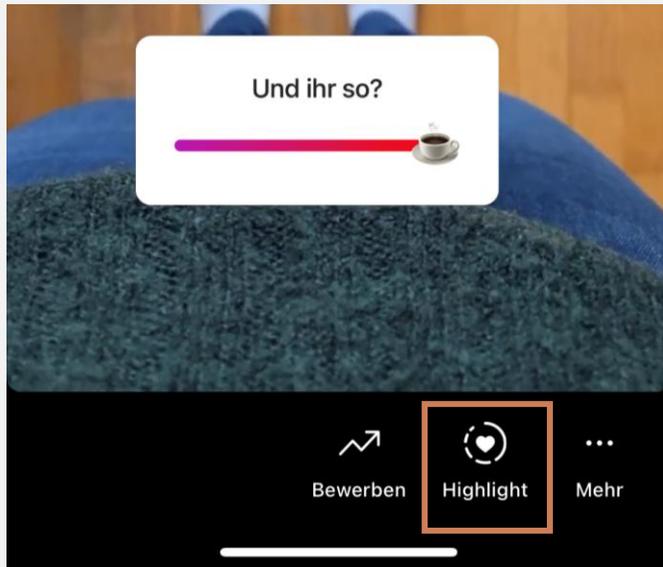
- Über Uns → Stellt euch und eure Organisation vor
- Infos zu anstehenden Streiks & Aktionen
- Wissenssammlungen → **Posts** (die in Story geteilt wurden) **und Storys** z. B. zum Thema „Kohle“, „Bienen“
- Erinnerungen & Eindrücke



Wie kann man Highlights erstellen?

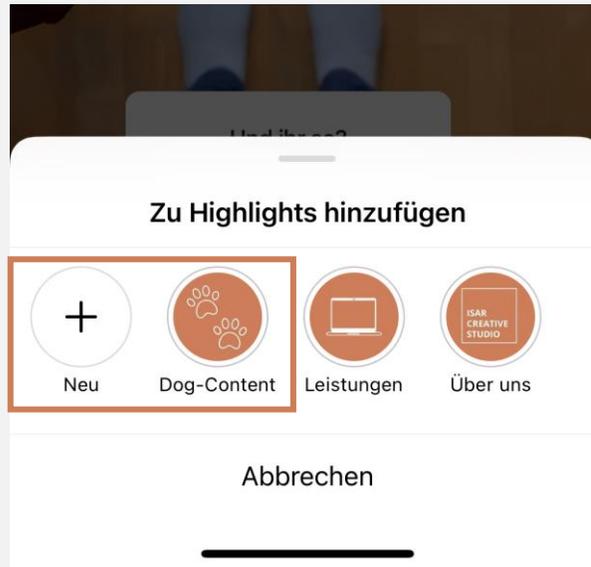
Schritt 1:

Story aufrufen und
als **Highlight** speichern



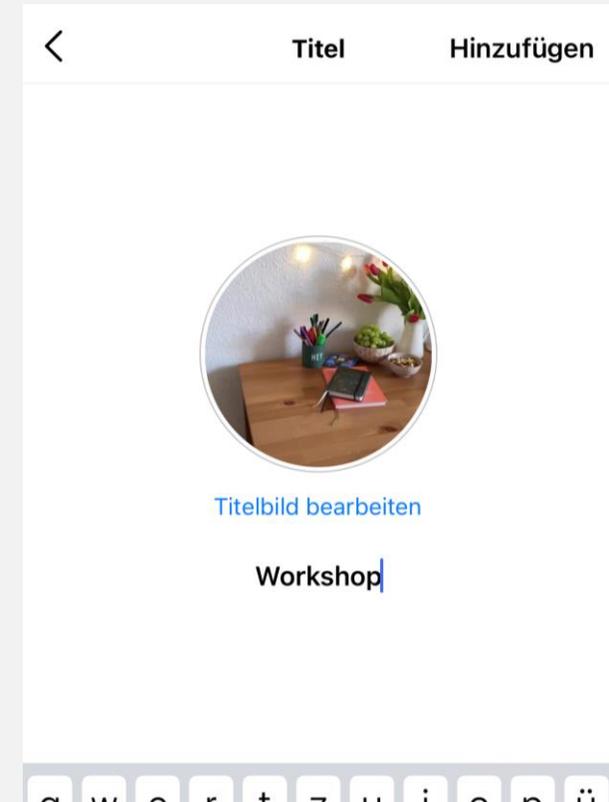
Schritt 2:

Zu bestehendem Highlight
hinzufügen oder ein Neues erstellen



(Schritt 3):

Neues Highlight einrichten

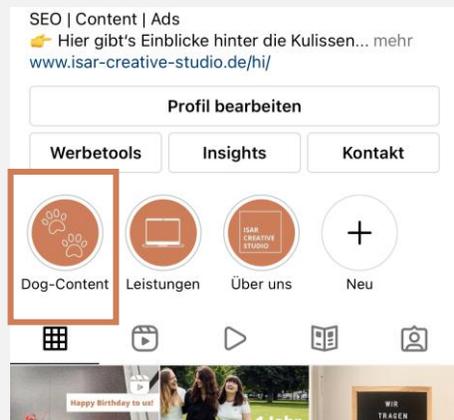


Instagram Highlights: Tipps

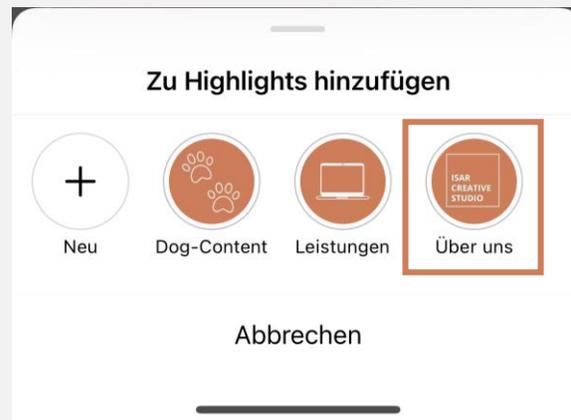
- klare Benennung!
- passende Highlight-Cover wenn möglich (bei canva.com erstellen)

Tipp: Highlights sortieren

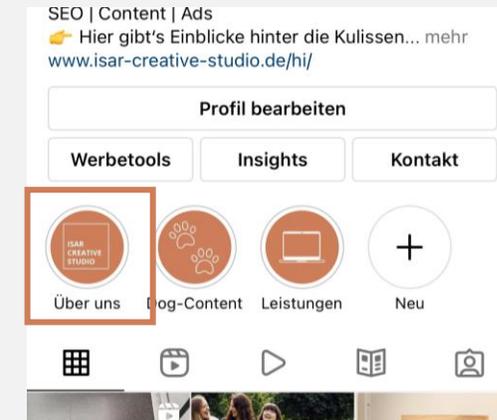
Das Highlight mit der Aktuellsten Story steht immer vorne



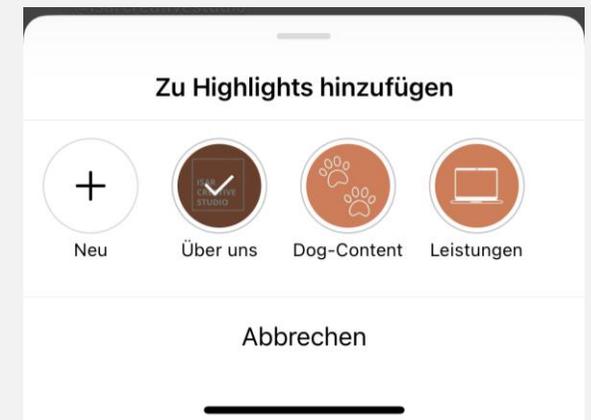
Speichere eine Story in dem Highlight ab, welches vorne stehen soll



Jetzt steht das Highlight an erster Stelle



Entferne die Story wieder vom Highlight

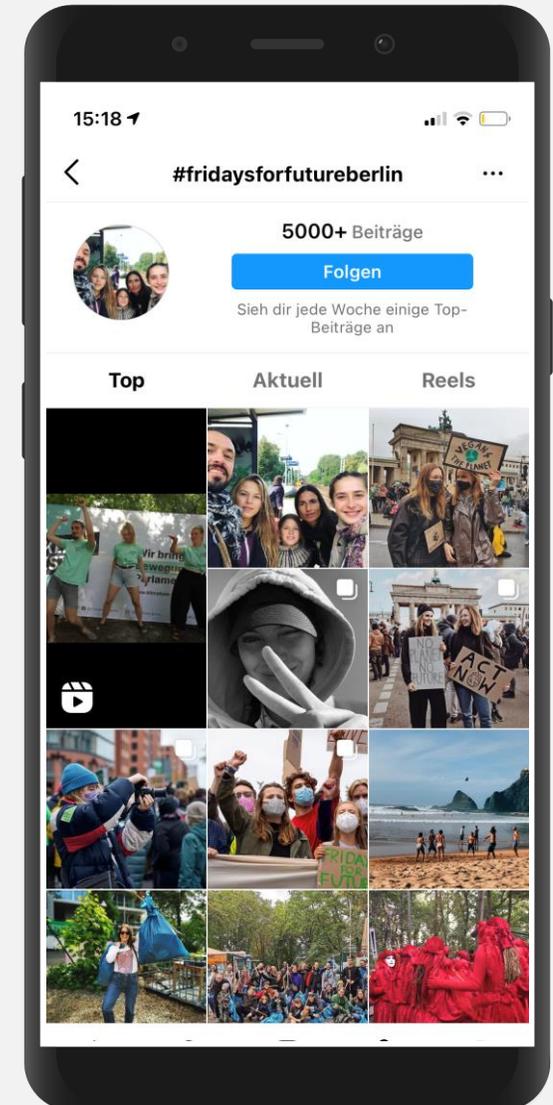


3.

Exkurs: Hashtags

#hashtags

- durch # werden deine Posts gefunden
- Hashtags kannst du abonnieren
- mit Klick auf Hashtags werden alle Bilder angezeigt, die diesen verwenden

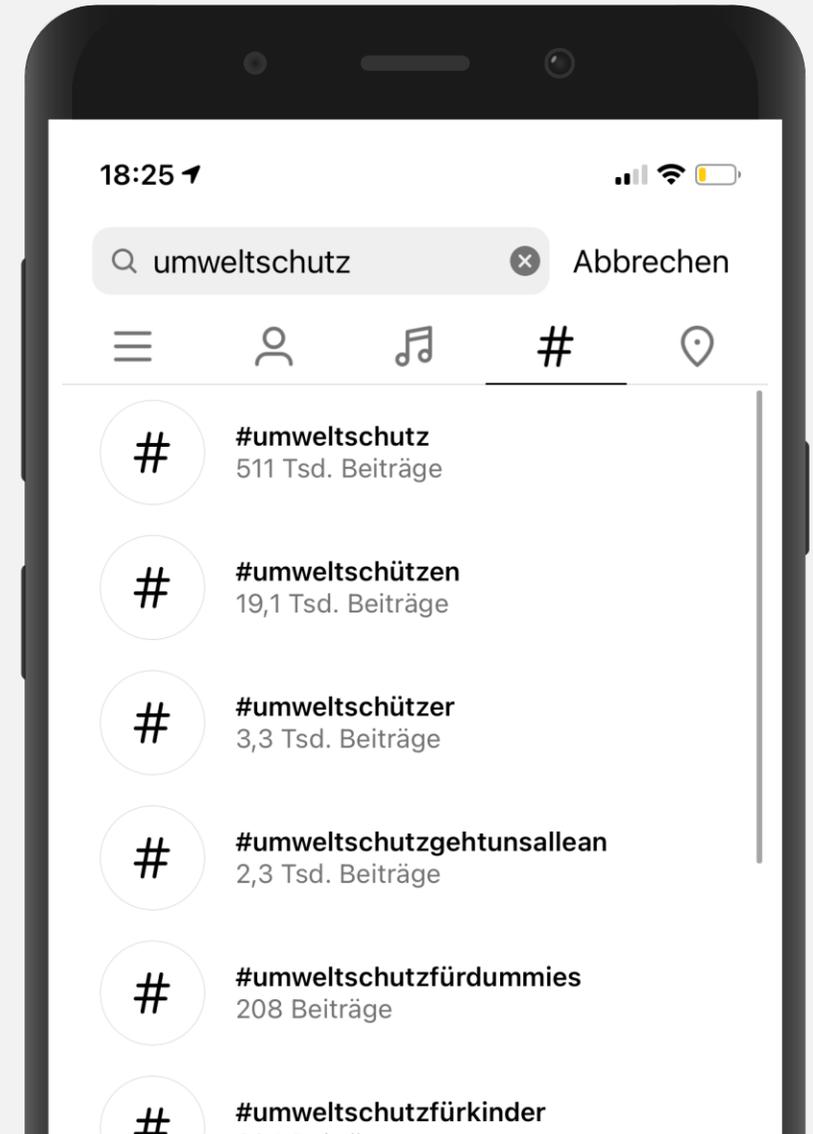


Hashtags: Wie?

Hashtags werden unterschiedlich stark genutzt.
Beispiel:

#kinderzimmer (964 Tsd.),
#kinderzimmereinrichtung (23,4 Tsd.),
#kinderzimmermöbel (4,4 Tsd.)

Tipp: Nutzt eine Mischung aus größeren und kleineren Hashtags



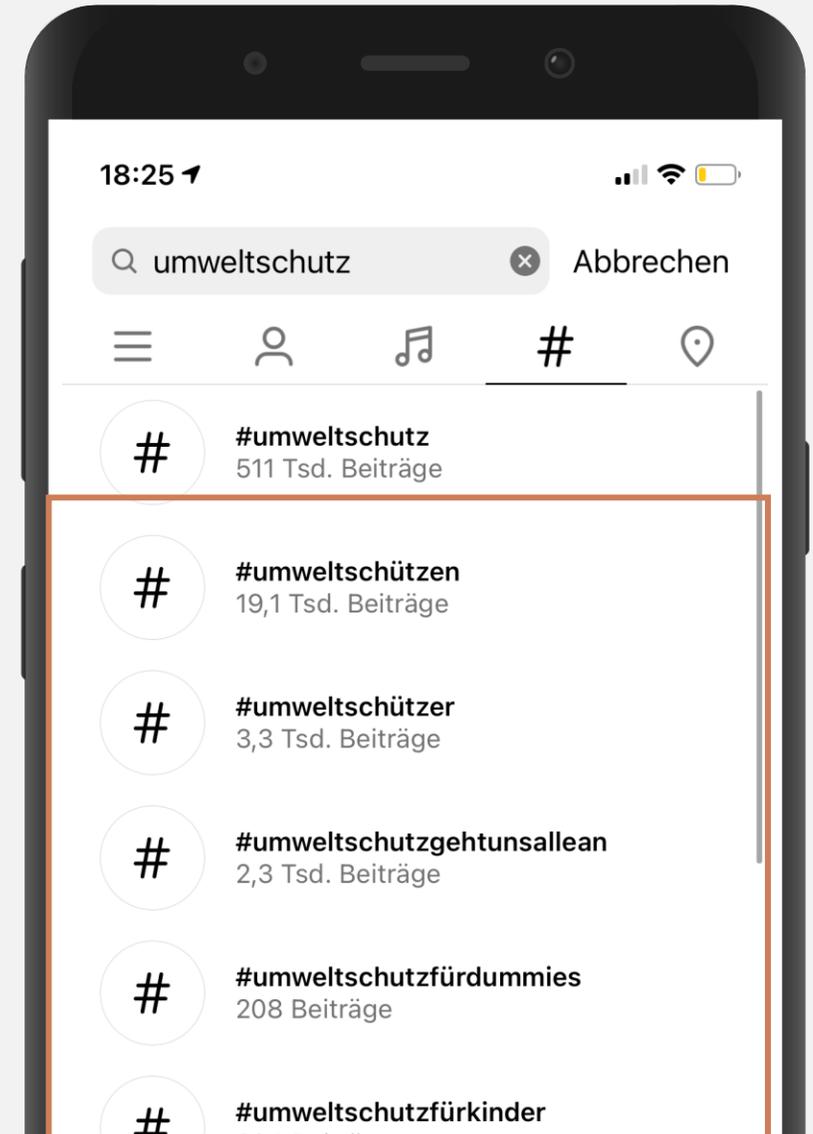
Hashtags: Wie?

Legt euch einen **Hashtag-Pool für eure Themen** (z. B. in Word oder Excel) an und wechselt dann unter den Postings immer ab. Achtet dabei auf Folgendes:

- ✓ Verwendet nur Hashtags aus dem **deutschsprachigen Raum**, da ihr ja auch nur Kund*innen aus dem deutschsprachigen Raum ansprechen möchtet.
- ✓ Verwendet auch lokale Hashtags.
- ✓ macht Leerzeichen zwischen den einzelnen Hashtags, sonst werden sie nicht erkannt.

Hashtags finden

- Spickt bei Accounts, die ein ähnliches/gleiches Thema bedienen
- Gebt bei Instagram in die Suche einen Hashtag ein und es werden weitere vorgeschlagen



Nächste Termine

- 07. April: Reels als Reichweitenbringer
- 05. Mai: Posts & Co. easy gestalten mit Canva

Jeden ersten Donnerstag im Monat, von 19-20 Uhr

Habt ihr Fragen?

- kontakt@isar-creative-studio.de
- Telegram (SoMe FF Content Push)