



# **Bio, Highlight & Hashtags**

Social Media Speed-Training für das for-Future-Bündnis



**Julia**

Hi, wir sind das  
Isar Creative  
Studio!



**Franzi**



**Silja**



**Los** gehts!

# Aufbau eines Instagram-Profiles

The image shows a smartphone screen displaying the Instagram profile of 'news\_wg'. The profile is for a verified account with a blue checkmark. The profile picture shows three people. The statistics show 988 Beiträge, 146 Tsd. Follower, and 649 Gefolgt. The bio includes a satellite icon, a lightbulb icon, and a link to a YouTube channel. Below the bio, it says 'hell\_\_ene, pulsreportage und 56 weitere Personen sind Follower'. At the bottom, there are five story highlights: 'SICHER SPENDEN', 'NORD STREAM 2', 'UKRAINE', 'NEUER IMPFSTOFF', and 'Sil'. The bottom navigation bar shows icons for home, search, post, activity, and profile.

**Profilname**  
Lesbar

**Kategorie (fehlt hier)**  
Was macht ihr? (*nur mit Business Account*)

**Link**  
sinnvoll genutzt

**Highlights**  
mit Mehrwert & strategisch angeordnet

**Name**  
kurz, knapp & verständlich

**Biografie**  
aussagekräftig & optisch übersichtlich

**Kontakt**  
Wie erreicht man euch?  
(*nur mit Business Account*)

1.

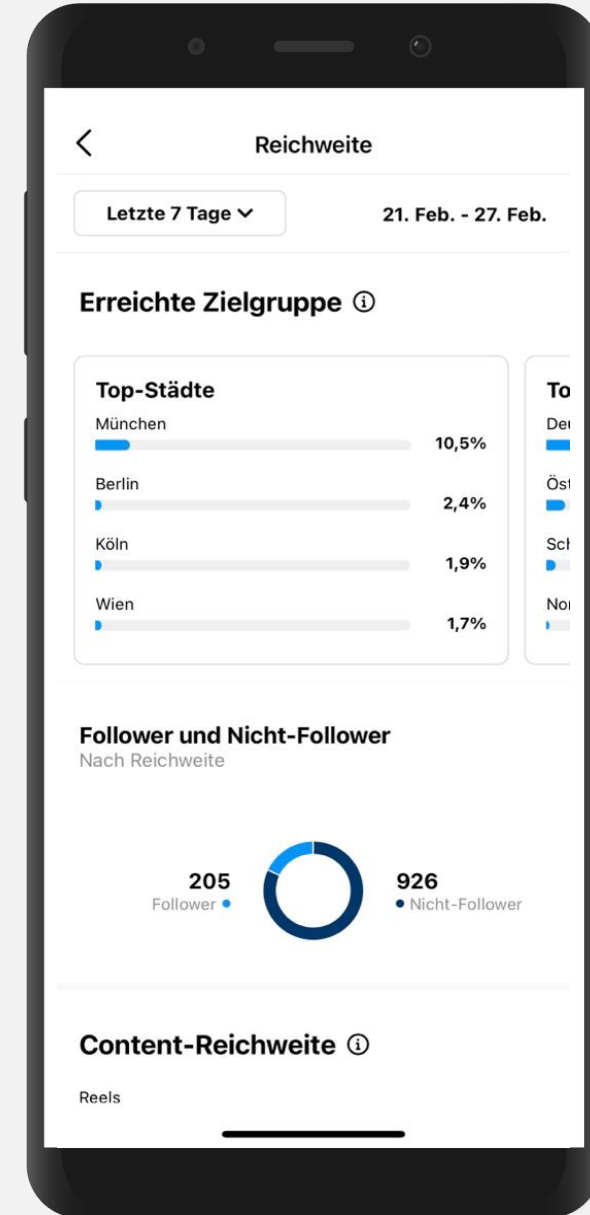
Kleiner Exkurs:

# **Instagram Business- Account**

# Instagram Business-Konto: Warum?

## Vorteile mit einem Business-Konto:

- ✓ Insights zu eurer Zielgruppe, Reichweite eurer Beiträge etc.
- ✓ erweiterte Möglichkeit, Kontaktdaten zu hinterlegen
- ✓ Kategorie für euren Account



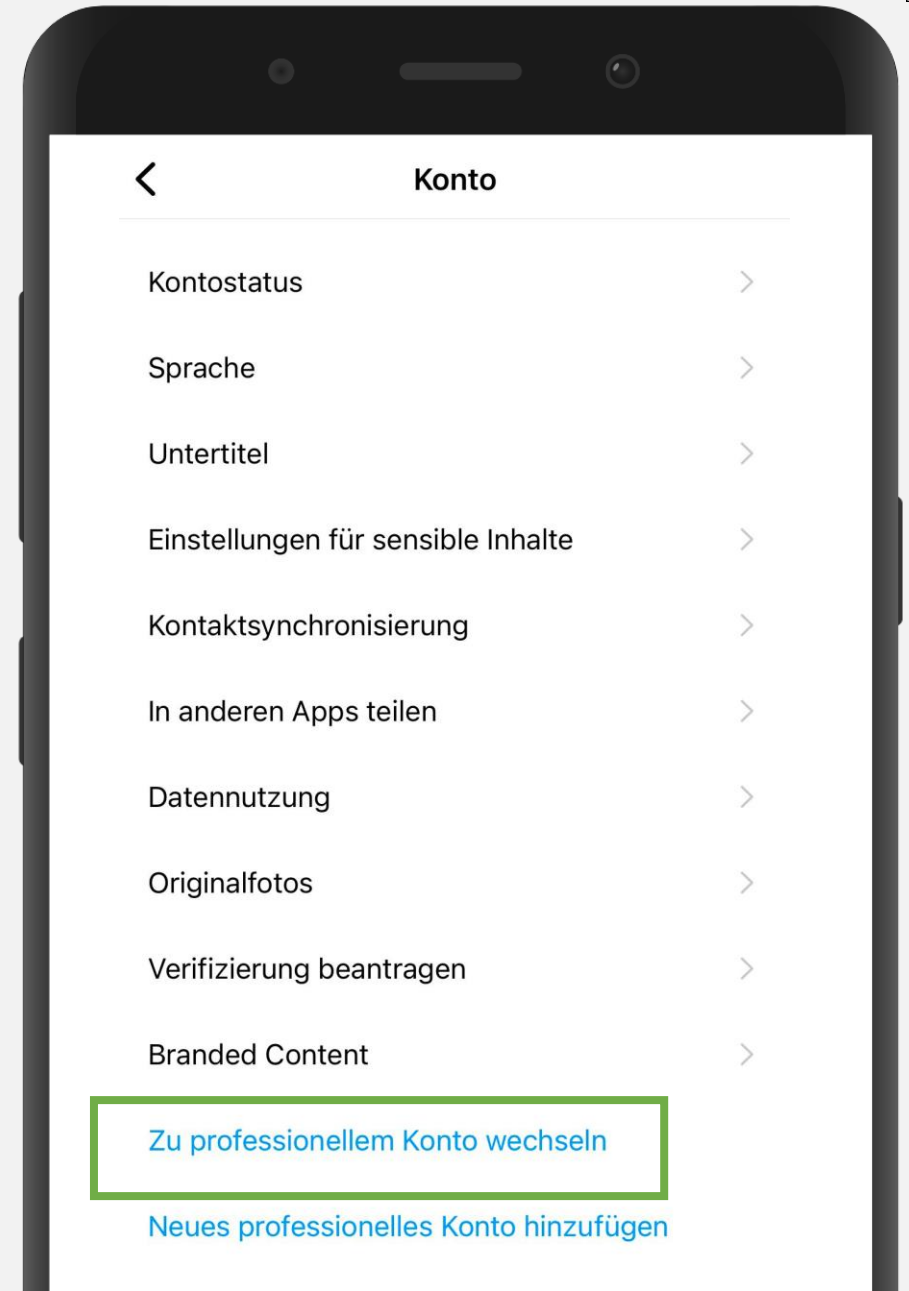
## Business Konto nutzen: So geht's!

Unter „Einstellungen“ → „Konto“ → „Zu professionellem Konto wechseln“

Dann werdet ihr Schritt für Schritt durchgeleitet, wählt eure Kategorie etc.

Mögliche Kategorien:

- Politische Organisation
- Gemeinnützige Organisation
- Ehrenamtliche Tätigkeit



**2.**

## **Instagram Biografie**



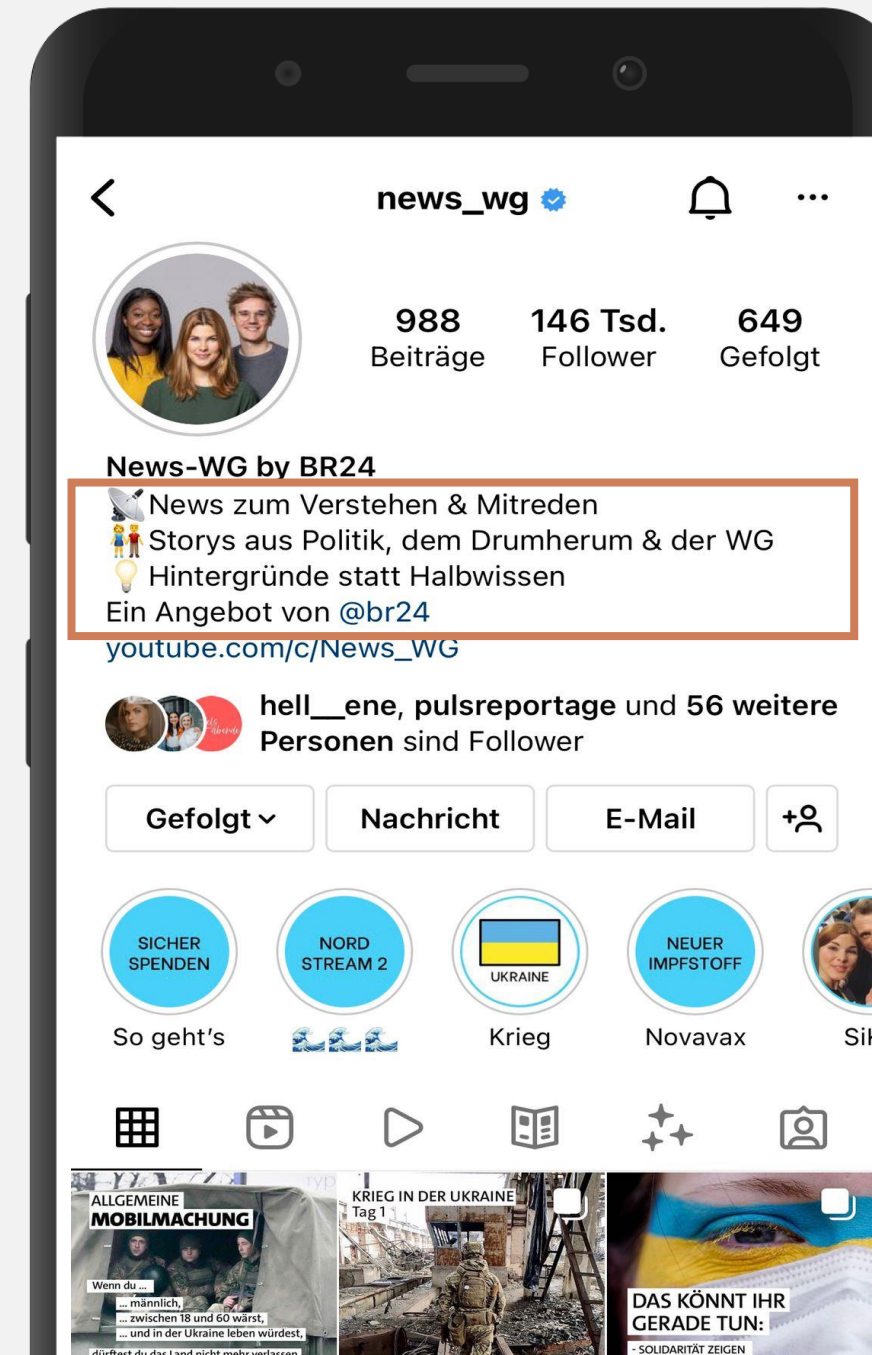
# **Eure Instagram Biografie ist eure Visitenkarte\***

\*und ihr habt nur wenige Sekunden, um zu überzeugen.

# Aufbau einer Instagram Biografie

## Was wichtig ist:

- ✓ max. 150 Zeichen
- ✓ kurze & übersichtliche Stichpunkte
- ✓ Emojis verwenden
- ✓ keine Hashtags direkt in der Bio verwenden
- ✓ Bei Bedarf: CTA einbauen (z. B. Aufruf zum Klimastreik)



## Instagram Bio: Beispiele

< **psychologists4future** ...



**401** Beiträge   **6.331** Follower   **543** Gefolgt

**Psychologists for future**  
📢 Spreading Awareness  
✊ Supporting the #fridaysforfuture movement  
📌 #FightFor1Point5  
💚 #UniteBehindTheScience  
📍 Germany  
Datenschutz & Links:  
[linktr.ee/PsychologistsForFuture](https://linktr.ee/PsychologistsForFuture)

< **lawyersforfuture** ...



**45** Beiträge   **755** Follower   **366** Gefolgt

**Lawyers for Future**  
👩 Jurist:innen  
🌍 für Klimagerechtigkeit  
👤 Mitmachen? [support@lawyers4future.org](mailto:support@lawyers4future.org)  
❓ FFF Rechtsrat: [info@lawyers4future.org](mailto:info@lawyers4future.org)

**Aufbau bei beiden Accounts super übersichtlich!**

**3.**

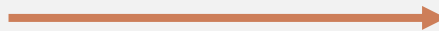
**Link in der  
Insta Bio**

## Links auf Instagram

Leider könnt ihr unter Feed-Posts keine aktiven Links einbinden.

Deshalb:

- ✓ Nutzt den Link in eurer Bio, um auf aktuelle Aktionen etc. hinzuweisen.
- ✓ Nutzt den Link-Sticker in euren Stories.



## Links in eurem Instagram Profil

Tool-Tipp: [Linktree](https://linktr.ee/@parents4future)

Vorteil:

- kostenloses Tool in der Basis-Version
- Ihr könnt mehrere Links hinterlegen
- übersichtliche Darstellung





4.

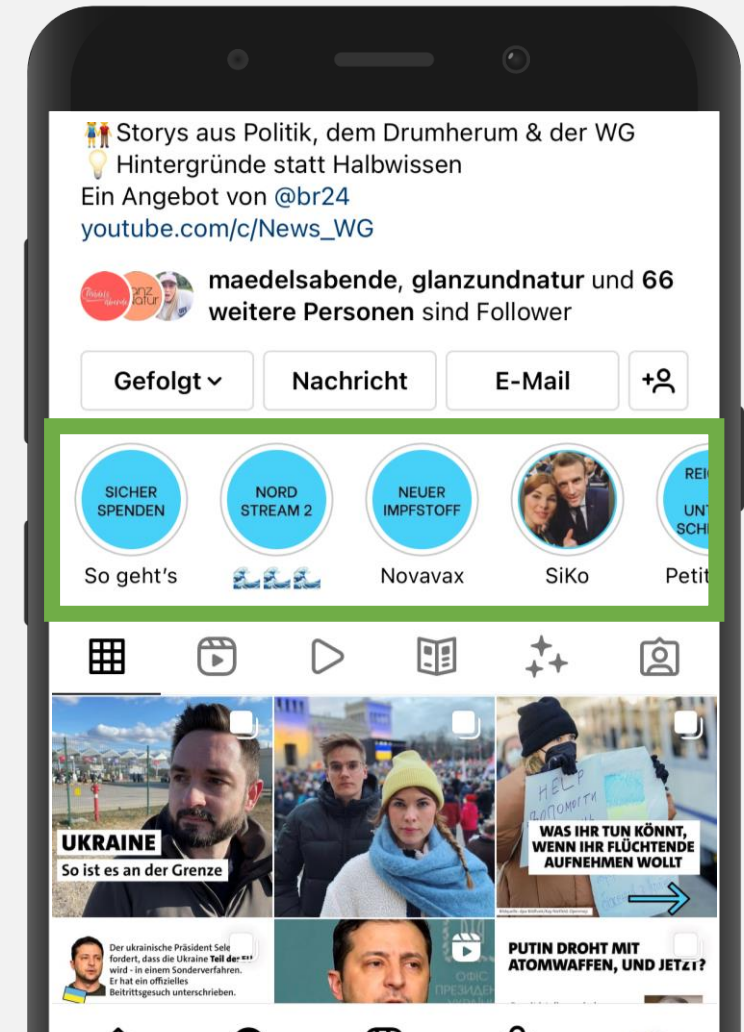
**Highlights**

# Warum sind Highlights sinnvoll?

- „Highlights“ = gespeicherte Storys
- wichtige Storys gehen nicht verloren
- ihr habt mehr Platz für (Account)-Infos als nur in der Bio
- Infos werden schneller gefunden

## Beispiele für strategische Highlights:

- Über Uns → Stellt euch und eure Organisation vor
- Infos zu anstehenden Streiks & Aktionen
- Wissenssammlungen → **Posts** (die in Story geteilt wurden) **und Storys** z. B. zum Thema „Kohle“, „Bienen“
- Erinnerungen & Eindrücke

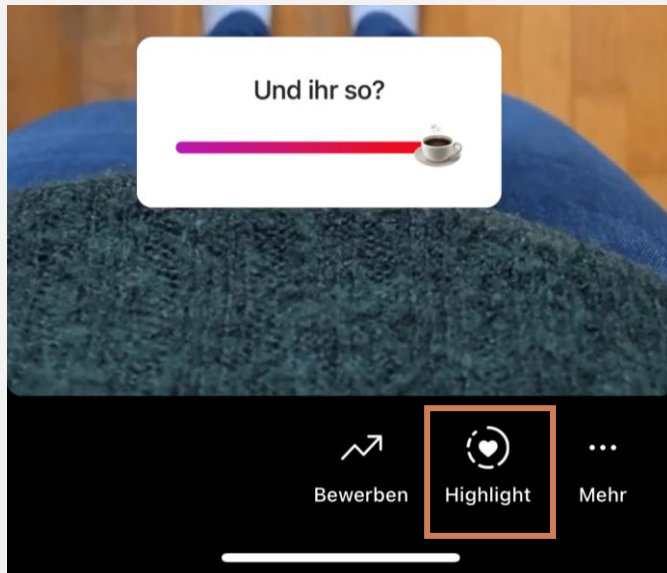




# Wie kann man Highlights erstellen?

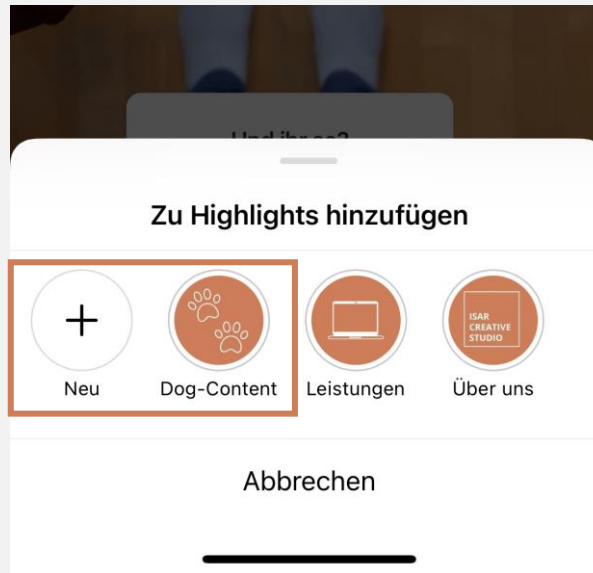
## Schritt 1:

Story aufrufen und  
als **Highlight** speichern



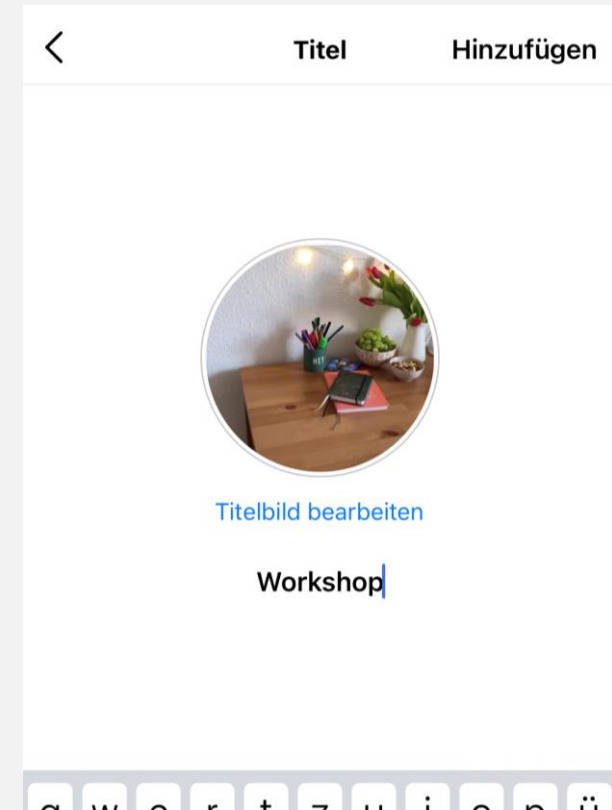
## Schritt 2:

Zu bestehendem Highlight  
hinzufügen oder ein Neues erstellen



## (Schritt 3):

Neues Highlight einrichten

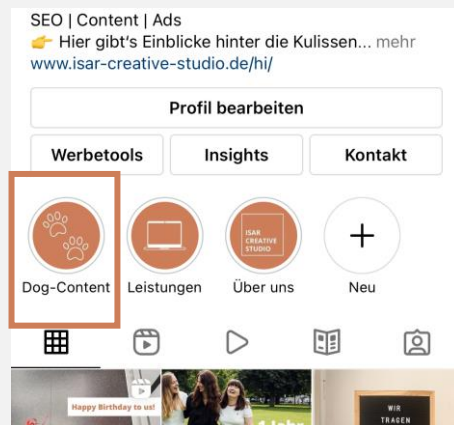


# Instagram Highlights: Tipps

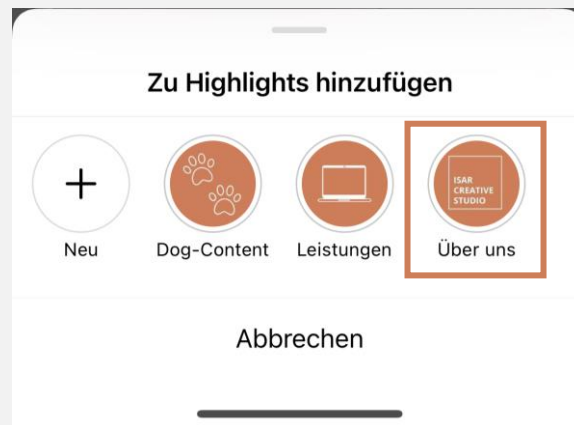
- klare Benennung!
- passende Highlight-Cover wenn möglich (bei canva.com erstellen)

## Tipp: Highlights sortieren

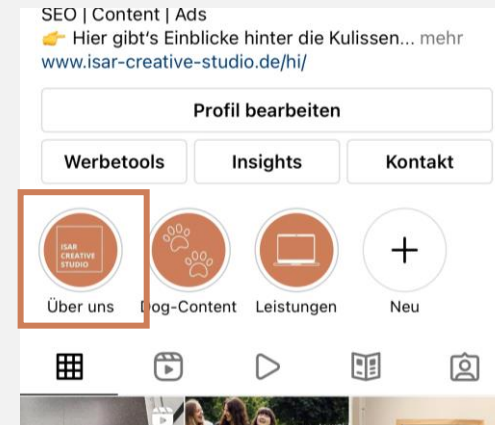
Das Highlight mit der Aktuellsten Story steht immer vorne



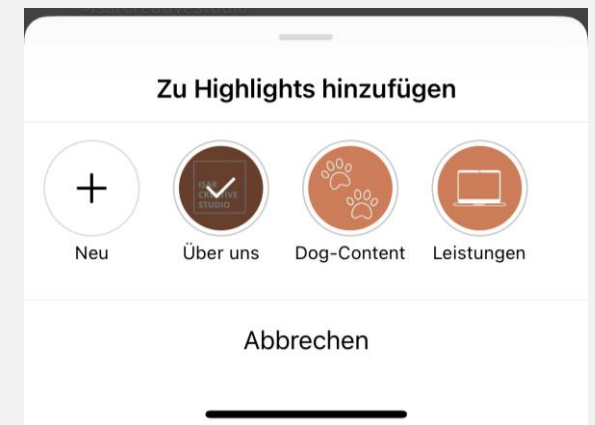
Speichere eine Story in dem Highlight ab, welches vorne stehen soll



Jetzt steht das Highlight an erster Stelle



Entferne die Story wieder vom Highlight

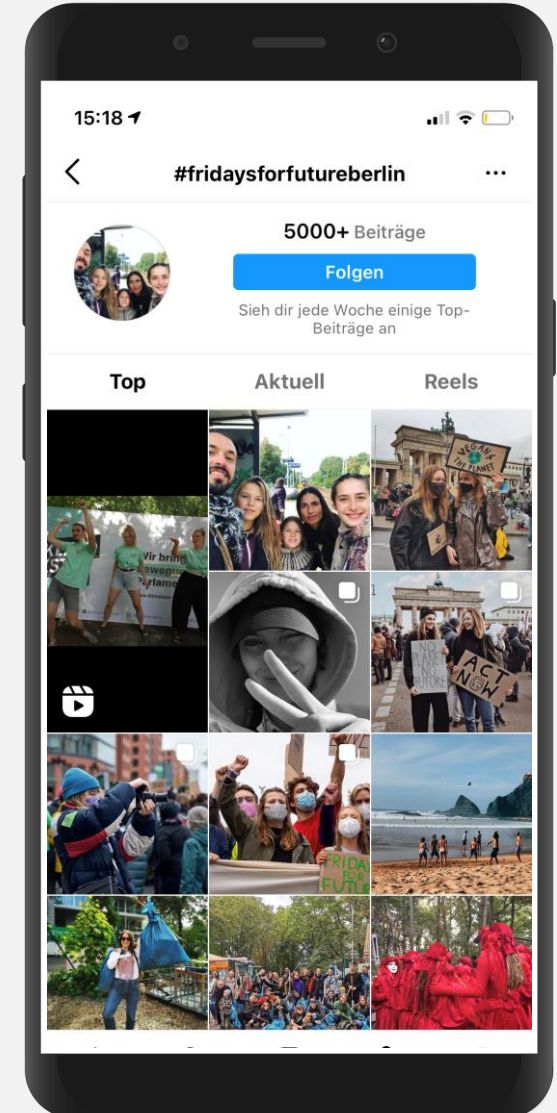


3.

## **Exkurs: Hashtags**

# #hashtags

- durch # werden deine Posts gefunden
- Hashtags kannst du abonnieren
- mit Klick auf Hashtags werden alle Bilder angezeigt, die diesen verwenden

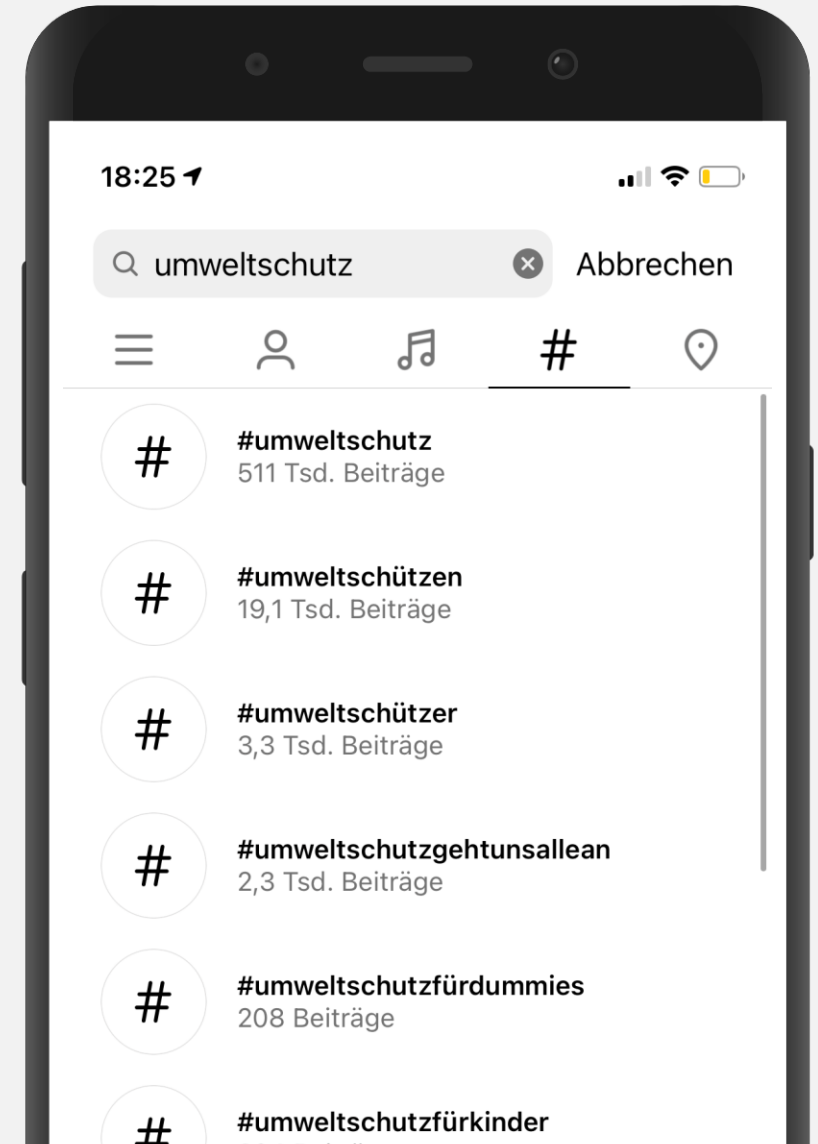


## Hashtags: Wie?

Hashtags werden unterschiedlich stark genutzt.  
Beispiel:

#kinderzimmer (964 Tsd.),  
#kinderzimmereinrichtung (23,4 Tsd.),  
#kinderzimmermöbel (4,4 Tsd.)

**Tipp:** Nutzt eine Mischung aus größeren und kleineren Hashtags



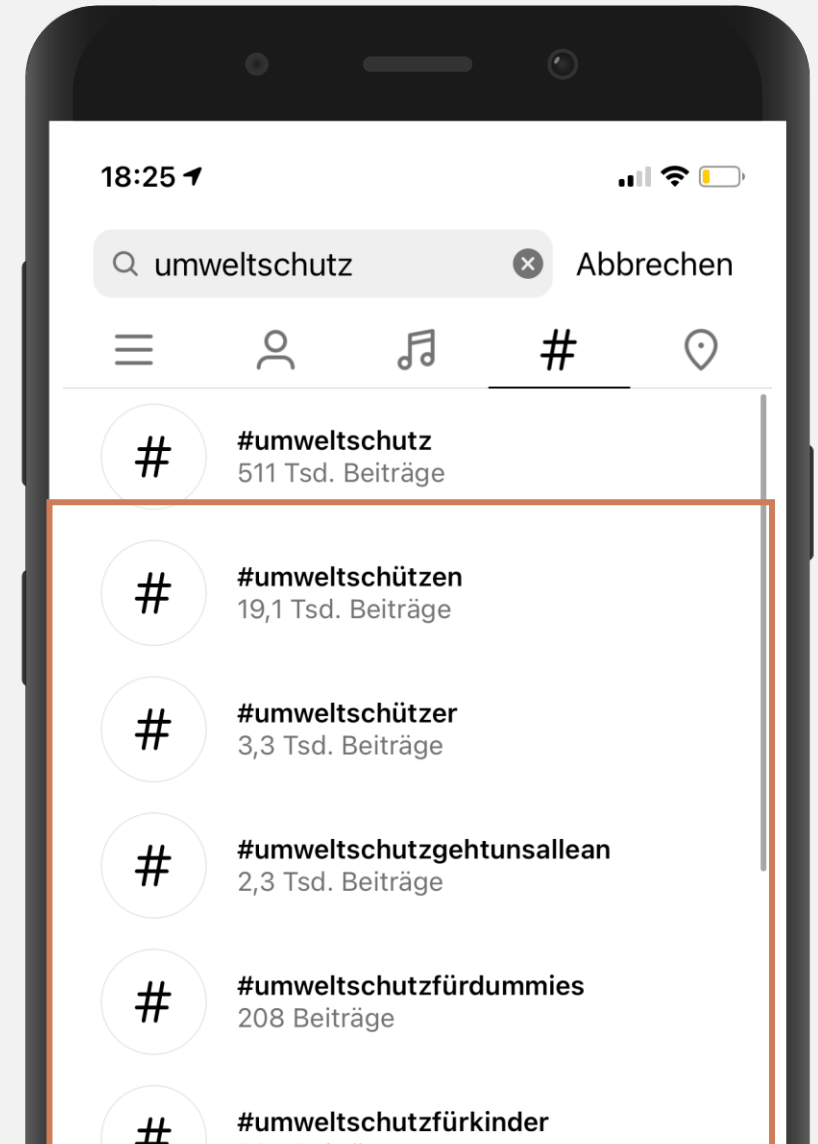
## Hashtags: Wie?

Legt euch einen **Hashtag-Pool für eure Themen** (z. B. in Word oder Excel) an und wechselt dann unter den Postings immer ab. Achtet dabei auf Folgendes:

- ✓ Verwendet nur Hashtags aus dem **deutschsprachigen Raum**, da ihr ja auch nur Kund\*innen aus dem deutschsprachigen Raum ansprechen möchtet.
- ✓ Verwendet auch lokale Hashtags.
- ✓ macht Leerzeichen zwischen den einzelnen Hashtags, sonst werden sie nicht erkannt.

## Hashtags finden

- Spickt bei Accounts, die ein ähnliches/gleiches Thema bedienen
- Gebt bei Instagram in die Suche einen Hashtag ein und es werden weitere vorgeschlagen



# Nächste Termine

- 07. April: Reels als Reichweitenbringer
- 05. Mai: Posts & Co. easy gestalten mit Canva

**Jeden ersten Donnerstag im Monat, von 19-20 Uhr**



# Habt ihr Fragen?

- [kontakt@isar-creative-studio.de](mailto:kontakt@isar-creative-studio.de)
- Telegram (SoMe FF Content Push)