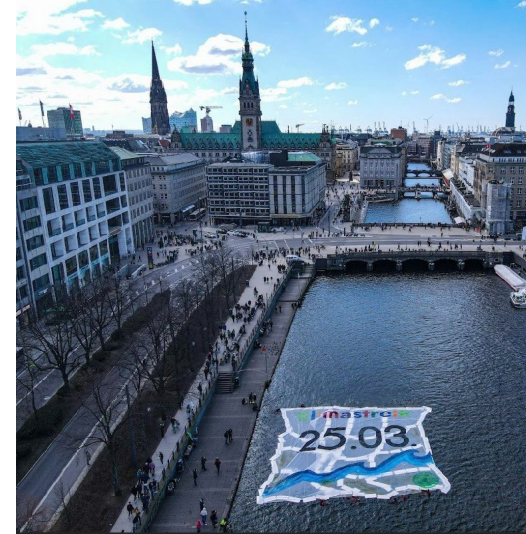


15.09.2023

So machen wir den Globalen Klimastreik im Herbst richtig groß!

- Planungs-Session -



Organizing: Wie / Wann mobilisieren wir die Menschen, die die Demo-Mobi machen?

I. Menschen in der eigenen Bewegung aufwecken

- Menschen 1:1 in Chats anschreiben und fragen, ob Sie konkrete Aufgaben übernehmen.
- ...
- Vor Ort Treffen planen. Ideen einsammeln (Vielen Menschen macht es mehr Spaß, gemeinsam erarbeitete Ideen umzusetzen.)
- (Konkrete Aufgaben für die Mobi überlegen - siehe nächster Schritt)



II. Bündnisse vor Ort schmieden

- FF, Gewerkschaften, Klima-NGOs, ...
- Gemeinsame Aktionen vor der Demo (Fallschirmaktion, Sommeraktion, ...)



Organizing: Wie / Wann mobilisieren wir die Menschen, die die Demo-Mobi machen?

III. Menschen für die Mobilisierung gewinnen

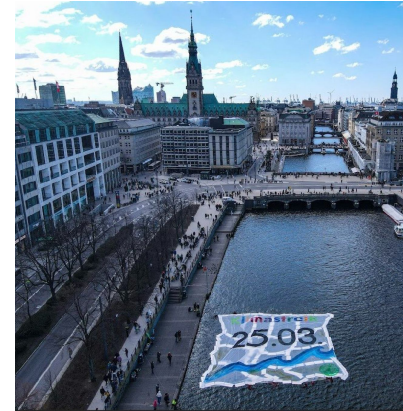
- Viele kleine Aktionen vor Ort
 - **Dankstellen** - Freut Euch auf die verblüfften und lachenden Gesichter, wenn Ihr Euch bei den Menschen bedankt, das Sie Fahrrad fahren.
 - **Visitenkarten und Flyer** - Wo sind Menschen die in Eure Bewegung wollen? Auf der Demo, vor dem Fußballspiel, auf dem Wochenmarkt, auf dem Spielplatz (Parents), im Krankenhaus (H4F), Critical Mass, Kidical Mass, Bicibus, Picknick4Future, ...
 - **Warming Stripes auf Sachsenbrücke**
 - **Kommt in die Nachrichten** 1-Personen-Mahnwache, Banner in der Alster, ...

○



Was sind Eure Ideen?

- FF-Wissensspeicher
- Parents Aktionspeicher / Parents Ideensammlung



Hands-on: Wie mobilisieren wir Menschen zur Demo?

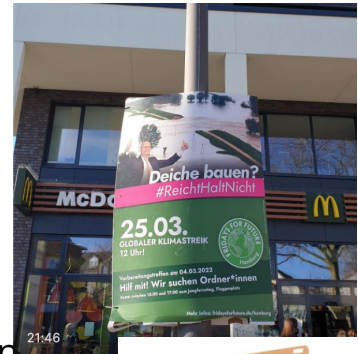
Aktionen müssen der Zielgruppe Spaß machen (z.B. Wild plakatieren vs. Plakate anmelden)

Viele Ideen entstehen aus Bündnistreffen und Brainstormings in der Gruppe.

Was hat in der Vergangenheit funktioniert?

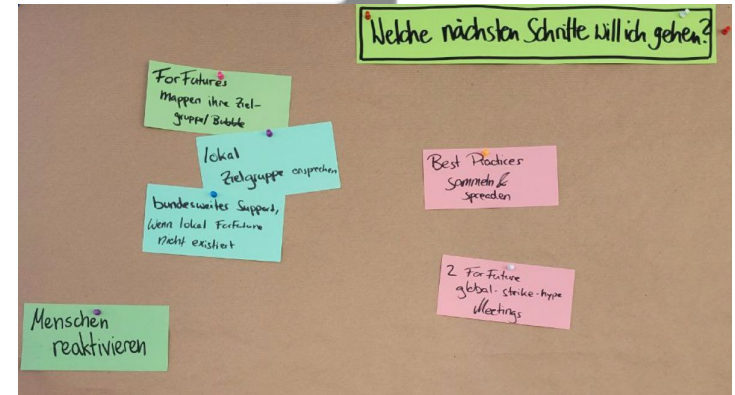
- Social Media / bezahltes Social Media (Link Digital Training Lab)
- Aktionen, die in der Zeitung kommen
- Pressearbeit
- Kleine Demos vor der Demo, um Mobi-Material an "Verteiler" zu verteilen
 - Flyer, Sticker, Plakate A3, Bierdeckel,
- Plakataktionen (Beispiel Hamburg)
- **FF-Zielgruppen ansprechen** (Medizinisches Personal, Unternehmen, Schulen (Schüler*innen, Lehrer*innen, Eltern, Kirchen, Vereine ...))
- Demo-Blöcke, Familien-Treffpunkt

Neue Ideen?



Was geht jetzt schon?

- Was macht das FF-Bündnis?
 - FF-Banner Druck - Gibt es da Bedarf?
- Was macht FFF?
 - Bestellung von Mobi-Material für OGs und Privatpersonen, Link?
- Parents Flyer Service?
 - Ggf. zusammen mit Plakatdruck? Gibt es das Bedarf?
- Wer macht welche Mobi?
- Welches Mobi-Material gibt es schon?
- Wünsche an das Mobi-Team
- Wie planen wir weiter gemeinsam?
 - Sollte aus der Session eine COP für die Mobi entstehen (in Vorbereitung vom 15.09.)
 - Extra Mobi Treffen mit FF und z.B. Luisa? Bundesweit? Als Mobi-Vernetzung



Checkliste für Euch

- Gibt es eine Demo bei Euch? (*sonst Fridays fragen oder zur Not was anmelden / Anreise organisieren*)
- Mobi-Material von FFF bestellt?
- KoKreis Material bestellt? (*Ab Anfang August*)
- Klimastreik bei Social Media beworben? (*FFF stellt Material ab nächster Woche*)
- Wissensspeicher gecheckt?
- Eure Aktionen in den Wissensspeicher gestellt?
- Ansprechpartner von Eure FF Gruppe in TG?
- Aktionen zu Organizing geplant?
- Plakataufsteller und Genehmigung besorgt?



Na dann kann die Demo ja kommen





- Anhang - Plakat-Mobi- Welle für den 25.03.

- Ideen für die
Ortsgruppen -

Link: <https://fffutu.re/mobi-ideen-plakate>



Mehr Menschen gewinnen - Plakatkampagne in Stadtteilgruppen

Die Ortsgruppe Hamburg möchte hier einige Konzepte teilen, die geholfen haben, mit über 800 A1 Plakaten Menschen zur 25.03. Demo zu mobilisieren und Stadtteilgruppen mit über 200 Menschen aufzubauen.

- **Persönlich** - Idee 1: "Adoptiere deinen Plakataufsteller" - Baue dir deinen eigenen Plakataufsteller und betreue ihn liebevoll (aufstellen, Abbau, Lagerung zwischen den Demos).
- **Dezentral** - Idee 2: "Plakatiere deinen Stadtteil" - Suche Menschen in deinem Stadtteil und stellst die Aufsteller an Plätzen auf, die ihr richtig gut kennt.
- **Ausdauernd** - Idee 3: Verschiedene Plakate schon lange vor der Demo. Mobilisiere Menschen zur Demo mit Plakaten, die zu deinem Stadtteil passen.



Persönlich - Idee 1: "Adoptiere deinen Plakataufsteller"

Idee 1: "Adoptiere deinen Plakataufsteller"

Bisher haben wir immer Plakataufsteller von den Parteien "zentral" ausgeliehen, beklebt und "zentral" in der Stadt verteilt. Jetzt haben wir Aufsteller selbst gebastelt oder gekauft, die Menschen liebevoll betreuen und bei sich zu Hause lagern. Dadurch sinkt der Logistikaufwand enorm.

Tipp: Kabelbinder

Wir haben wiederverwendbare Kabelbinder bei arbeitsbedarf24.de bestellt. (Die sind wesentlich günstiger als im Baumarkt! Teilweise Faktor 10)

Anzahl	Beschreibung	Summe
20	100 Stk. Kabelbinder wiederverwendbar schwarz UV-beständig 4,8x380 Artikelnummer: 3353-s-5	105,80 EUR
	Stückpreis: 5,29 EUR	
15	100 Stk. Kabelbinder wiederverwendbar schwarz UV-beständig 3,6x100 Artikelnummer: 3353-s-1	22,35 EUR
	Stückpreis: 1,49 EUR	
1	Paketversand	0,00 EUR
	Stückpreis: 0,00 EUR	
	inkl. 19% USt.:	20,46 EUR
	Gesamtsumme:	128,15 EUR



Tipp: Kleister

Wir wollten im regenreichen Winter sicher gehen, dass die Plakate auch halten und haben Leim und Zusatzmittel bei <https://www.mcposter.com> bestellt. Leim aus Reis oder aus dem Baumarkt sollte auch gut funktionieren.

Pos.	Art.-Nr.	Bezeichnung	Menge	Einheit	Preis/Einh €	Gesamt €
1	4502001015911	McPoster - Outdoor-Plakateinzusatz für den Profi 1 Liter EAN 709591018844 McPoster-Plakateinzusatz für den Profi 1,0 Liter Zollartnummer: 35061000 Positions-Bruttogewicht (kg) 62,40	12,00	Stk.	7,990	95,880
Professioneller Tapetenleim in kleinen Mengen - hält jedes Puzzle oder Tapete						
2	4501022200911	McPoster-Spezialeim 1000 g Päckchen für Puzzle, Tapeten und Plakate EAN 709591018783 McPoster-Tapetenleim 1000 g Päckchen für Puzzle, Tapeten und Plakate Zollartnummer: 35061000 Positions-Bruttogewicht (kg) 8,40	8,00	Stk.	9,990	79,920
3	sw-payment	Zuschlag für Zahlungsart	1,00	Stk.	3,520	3,520
Seitensumme						179,320

Bastel deinen eigenen Aufsteller / Werde Plakatpate

Idee 1: "Adoptiere deinen Plakataufsteller"

Richtig einfach wird es, wenn jede kleine Gruppe in den Stadtteilen ihre eigenen Aufsteller hat und dann behält. Dann fällt die "Logistik" (also Ausleihen bei den Parteien, in die Bezirke bringen, dann in die Stadtteile ... und wieder zurück) weg.

Hier ein paar Beispiele. Nun sind wir auf eure Kunstwerke gespannt!



Das sind selbst hergestellte Plakataufsteller (Sperrholzplatten 80*120). Die Platten sind ein Abfall-Produkt einer lokalen Logistik-Firma. Kosten: 0 Euro (Ok. Abholen, Löcher bohren, ...)



Moin! Wir in Bergedorf haben im Baumarkt für ca 250€ einen Satz von 25 OSB3-Platten gekauft. Mit der Stichsäge haben wir unten einen Teil entfernt, damit der weniger Kontakt mit dem feuchten Boden bekommt und die Dinger etwas leichter werden. Sie sind aber immer noch so schwer und unverwüstlich, dass wir beim letzten Klimastreik trotz der BTW kaum Verluste hatten. Sonst sind meist fast 50% der Aufsteller weggekommen. Die Investition hat sich also bereits jetzt beim 2. Mal Aufstellen gelohnt.

Papp-Aufsteller kaufen

Idee 1: "Adoptiere deinen Plakataufsteller"

Wir haben ca. 500 Doppel-Aufsteller aus Pappe gekauft. Das vereinfacht den Transport und das Aufstellen. Kosten sind z.B. bei <https://www.vordermann-plakat.de> ca. 4 Euro pro Doppel-Aufsteller (1,79 € pro Einzelaufsteller). Die Kosten sind über eine Spendenkampagne schnell wieder reingekommen.



Das sind 500 Doppel-Aufsteller

Wir haben uns für <https://www.vordermann-plakat.de> entschieden. Die Plakataufsteller sollen mindestens 8 Wochen (am Stück) halten. Das scheint realistisch zu sein. Wir haben in HH Plakate vom Dezember (Mietenkampagne) gefunden, die noch gut intakt waren und also die Januar/Februar Unwetter überstanden haben.

Wir hoffen die Plakataufsteller eine sehr lange Zeit (trocknen nach dem Aufstellen vorausgesetzt) verwenden zu können. Die Plakate können - wenn sie kaputt gehen - im Altpapier entsorgt werden. ([Vordermann - Haltbarkeitsgarantie](#))

Die Aufsteller haben wir unbedruckt (also komplett weiß) bestellt (war viel schneller und günstiger) und dann mit eigenen Plakaten be- und überklebt.

Die Aufsteller sind super leicht und können (bis 5 Stück) - einfach so - z.B. in der U-Bahn - mitgenommen werden.

Aufsteller von den Parteien

Idee 1: "Adoptiere deinen Plakataufsteller"

So sah das vorher aus. Relativ viel logistischer Aufwand. Hier unsere Plakate im Sommer 21 im Klima-Camp.



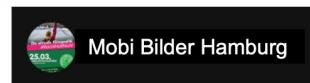
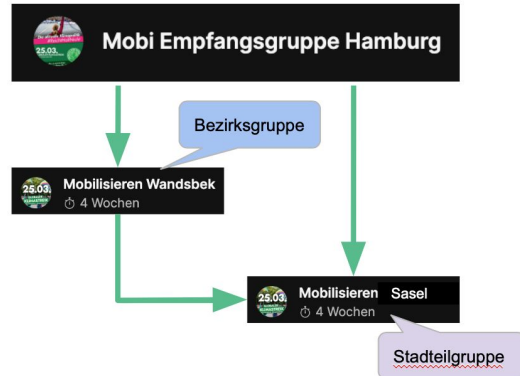
Dezentral - Idee 2: "Plakatiere deinen Stadtteil"

Idee 2: "Plakatiere deinen Stadtteil"

Wir wollten, dass sich Menschen - bewegungsübergreifend - in ihrem Stadtteil vernetzen und gemeinsam z.B. Plakate kleistern oder aufstellen und so eine persönliche Beziehung aufbauen können.

Tipp: Stadtteilgruppen

Wir haben uns hier auf Signal organisiert



<https://fffutu.re/mobi-bilder-hamburg>

Hier ist Platz für Eure coolen Mobi Bilder !

Wir haben genau eine Empfangsgruppe, die wir auch auf Social Media bewerben. Von dort werden Menschen dann in die Bezirks- oder (wenn schon vorhanden) in die Stadtteilgruppen weitergeleitet.

Da die Gruppe "von außen" sichtbar ist, besteht "Trollgefahr". Deshalb versuchen wir Menschen immer schnell wieder aus der Gruppe "herauszubekommen".

Die Bilder-Gruppe ist zentral für alle. Das motiviert enorm, wenn so viele schöne, neue Bilder aus den Stadtteilen kommen.



Tipp: Freigabe der Bildrechte einholen: <https://fffutu.re/c72pTI>

Dezentral - Idee 2: "Plakatiere deinen Stadtteil"

Idee 2: "Plakatiere deinen Stadtteil"

Die Gruppen aufzubauen war nicht einfach.

Tipps: Stadtteilgruppen aufbauen

Wir haben uns hier auf Signal organisiert

- Menschen in den verschiedenen Gruppen 1:1 anschreiben, denn Nachrichten in den Gruppen "verpuffen"
- zu Treffen der NGOs, ... gehen und das Konzept vorstellen
- Anzeigen bei nebenan.de
- immer wieder Bilder von Menschen posten, die zusammen Spaß haben
- Menschen in anderen Teilen der Bewegung, NGOs, ... persönlich anschreiben und anrufen.

Tipp: U-/S-Bahn Liste

Motiviert!

Wir haben zentral eine Liste der U- & S-Bahnen in HH erstellt. Menschen können sich eintragen und freuen, wenn der Anteil der plakatierten Stationen von 25% auf 27% steigt ;-)

<https://fffutu.re/kopie-mobi-liste-hh>

Tipp: Kleister-Party

Bringt Menschen zusammen

Wir haben uns zentral getroffen, um zusammen zu plakatieren.

„Kleister-Party“ im AStA
Donnerstag von 17:00 – 20:00 Uhr



Von-Melle-Park 5
Einfach dazukommen, wie es passt.
Wir freuen uns auf Euch



Noch nicht genug Menschen in deiner Stadtteilgruppe?

➡ Frag in deiner Bezirksgruppe oder schreib z.B. eine Nachricht auf **Nebenan.de**

Idee 2: "Plakatiere deinen Stadtteil"

Anmelden bei nebenan.de:

1. Registrieren bei nebenan.de
2. Email bestätigen
3. Veranstaltung -> Veranstaltung erstellen (ganz oben) -> ausfüllen -> Foto hochladen
-> fertig (siehe Beispieltex te/Bilder)
4. Melden sich Interessierte, erhältst du eine Email und ihr könnt loslegen!

Beispieltex t und Bild:



♥ Liebe Klimabewegte 🌸🌱🌻

Am Freitag den 25.3.2022 ist der nächste globale Klimastreik ♥ Er muss groß werden, denn die Regierung hat immer noch keine ausreichenden Pläne vorgestellt, wie sie das 1.5 Grad Limit und die notwendigen Klimaschutzmaßnahmen umsetzen will. ♥

Deshalb suche ich Dich/Euch, um mit mir im Stadtteil Plakate aufzustellen, die für den globalen Klimastreik mobilisieren! ♥

Es geht uns alle was an und gemeinsam macht es viel mehr Spaß! ♥ Meldet euch bei mir 🍌🌈🍌🌈🍌🌈🍌🌈🍌🌈🍌🌈

Welle 1: Parents Newsletter/ Aktiko / FF-Gruppen

(Unser Text für Newsletter, Emails, Post, ...)

Idee 2: "Plakatiere
deinen Stadtteil"

Liebe Klimabewegte,

... warum es gerade jetzt wichtig ist, sich zu engagieren

Der Globale Klimastreik am 25.03. muss groß werden, denn die Regierung hat immer noch keine ausreichenden Pläne vorgestellt, wie sie das 1.5 Grad Limit und die notwendigen Klimaschutzmaßnahmen umsetzen will. Deshalb planen wir diesmal eine richtig große Plakat-Aktion mit einer Serie von 3 Plakaten (A1) auf Aufstellern im Zeitraum vom 25.2.-25.3.22. Hiermit wollen wir auf die Klimakrise aufmerksam machen und für den Klimastreik mobilisieren!

Dafür brauchen wir auch Dich! Komm in unsere Empfangsgruppe auf Signal (<https://fffutu.re/mobi-empfang-hh>) oder Whatsapp (<https://fffutu.re/mobi-empfang-hh-wa>). Hier bekommst du alle Informationen, die du für das Plakatieren kennen solltest. Gemeinsam macht es mehr Spaß! Wir unterstützen dich hier auch, Menschen in deinem Stadtteil zu finden, um gemeinsam plakatiere zu gehen.

Am Wochenende 26./27.02. geht es schon los!

Die Plakate können am 25.02.22 auf der Demo abgeholt werden.

Kommt um 16:00 Uhr zum Hauptbahnhof (Hachmannplatz) und fragt am Lautsprecherwagen nach Plakaten.

Wenn das zu früh ist, dann komme zum Ende der Demo um 17:30 Uhr zum Rathausmarkt.

Du bist schon jetzt neugierig? Hier gibt es schon Infos: (https://fffutu.re/plakat-mobi-25_03_22-hh-pdf)

Es geht uns alle was an und gemeinsam macht es viel mehr Spaß!

Bitte verteilt diese Info auch an weitere Interessierte, bzw. in euren Gruppen.

Wir freuen uns auf dich, deine Hamburger Parents for Future Gruppe

Mehr Menschen gewinnen - Plakatkampagne in Stadtteilgruppen

Viel Spaß beim Ausprobieren unserer Tipps in eurer Ortsgruppe.

Gern Rückmeldungen an hamburg@parentsforfuture.de

Es würde uns freuen zu erfahren, ob so etwas auch in kleineren OGs funktioniert.

Mehr Infos:

- Unsere Mitmachen-Anleitung:
https://fffutu.re/plakat-mobi-25_03_22-hh
- und die für die Orga-Menschen:
https://fffutu.re/plakat-mobi-25_03_22-orga

Planungs-Session – So machen wir den Globalen Klimastreik im Herbst richtig groß!

Die Klimastreiks von *Fridays for Future* sind und bleiben ein zentraler Markenkern unserer Bewegung. In den letzten vier Jahren haben wir viele Erfahrungen gesammelt, wie es gelingt, effizient und wirkungs- voll vor Ort für Klimastreiks zu mobilisieren. Das gesammelte Wissen tragen wir in dieser Session zusammen und machen es allen for Futures zugänglich. Auf einen großen, bunten, lauten, unignorierbaren Herbststreik!

#StarkeBewegung #FürKlimaschutzMobilisieren

Sonntag, 11.06., Kongresstag II

10:30h - 12:30h - als Teil des Open Space Konzeptes

Hier sind die Punkte die ich von Luzie mitbekommen habe:

- Wie sieht die Agenda aus
- Wie soll die Session ablaufen (Frontal, Interaktiv, etc.)
- welche Materialien gibt es schon/wann/welche sind geplant
- was ist das Ziel der Session
- Wollen wir ein neues FF-Bündnis Banner erstellen und das dann auch den OGs anbieten. Können auch direkt eine Bestellliste anlegen
- FF-Blöcke beim Klimastreik!