



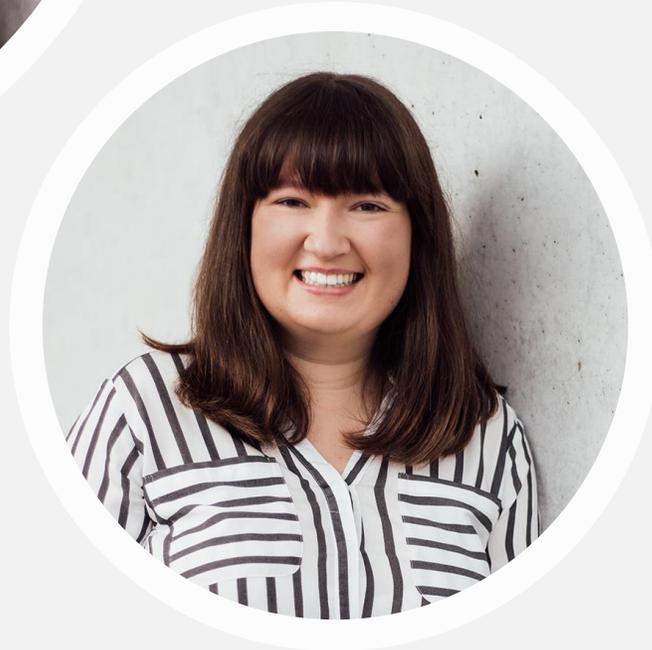
Community-Management

Social Media Speed-Training für das For-Future-Bündnis



Julia

Hi, wir sind das
Isar Creative
Studio!



Franzi



Silja



Los gehts!

**Social Media ist keine
Einbahnstraße!**

1.

**Wenn Nutzer*innen
Kontakt zu euch
aufnehmen**

Jemand kommentiert euren Post

Liket den Kommentar,
beantwortet ihn und
fixiert ihn bei Bedarf.

Tipp:

Reagiert (wenn es passt)
mit einer Frage, um so ein
Gespräch anzuregen.



Jemand reagiert auf eure Story

Liket die Reaktion &
antwortet auf
Nachrichten.

Tipp:

Keine Antwort parat?
Dann bedankt euch bei
der Person für den Input.

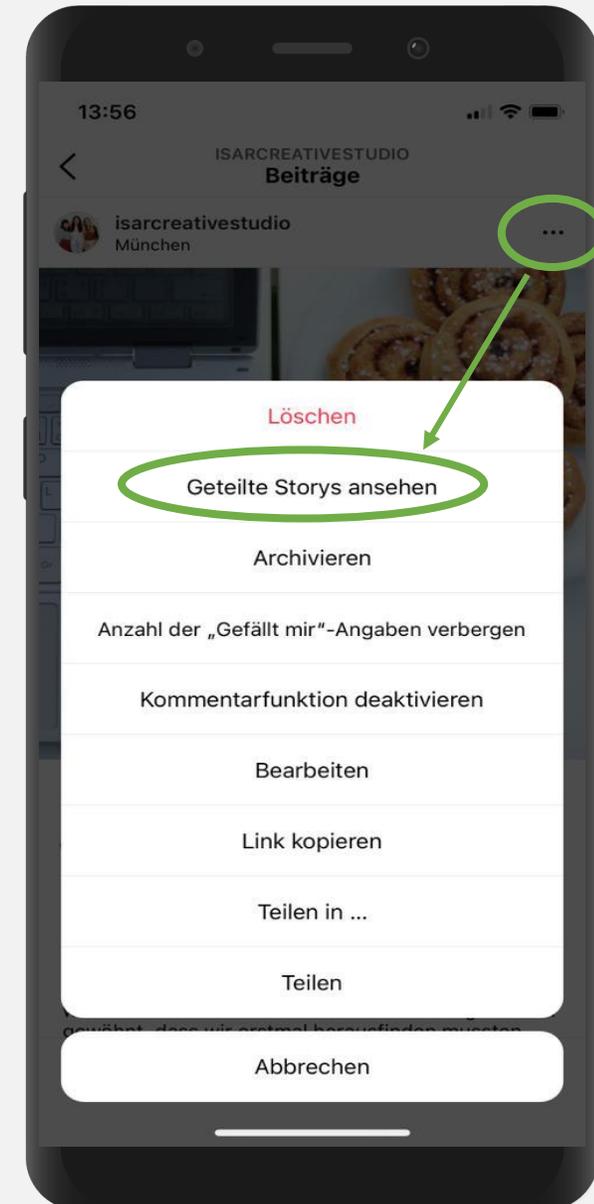


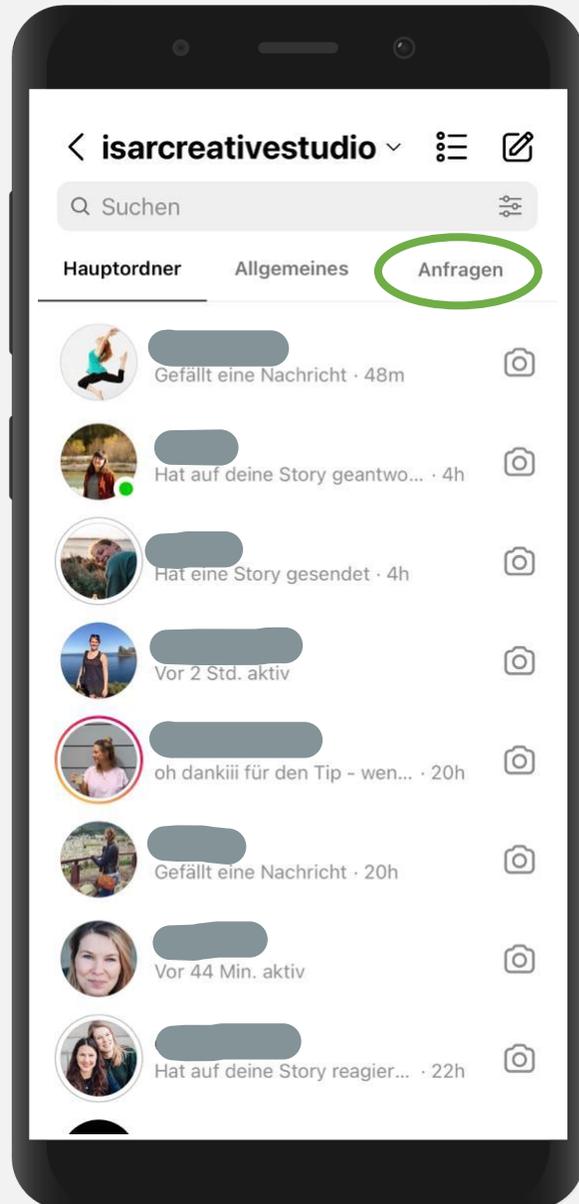
Jemand teilt euren Beitrag

Per DM fürs Teilen bedanken & die Story der Person auch bei dir in der Story teilen.

Tipp:

Schaue aktiv nach, ob eure Beiträge geteilt wurden.





Jemand schickt euch eine DM

Beantworten, ggf. Account
folgen, falls es thematisch
passt.

Tipp:

Prüft regelmäßig, ob ihr
Nachrichten bekommen
hat.



2.

**Wie ihr Nutzer*innen
zur Interaktion
motiviert**

Allgemein

Hinter jedem Account stecken echte Menschen. So auch bei eurem Account!

Tipp: Zeigt euch z. B.

- in euren Posts,
- in den Stories,
- in Videos und
- in Reels.

Damit schafft ihr Vertrauen & verringert die Hürde, mit euch zu interagieren.



Postings

Stellt **aktiv Fragen** in der Caption eures Posts.

Beispiel:

„Was hältst du von dem neuen Abkommen? Erzähl es uns in den Kommentaren.“

„Seid ihr am XX beim globalen Klimastreik dabei?“

Textet eure Caption aktiv & verwendet als Ansprache **„du“ statt „ihr“**.

So fühlen sich eure Follower stärker persönlich angesprochen.

Postings

Macht extra Postings zur **Community-Vernetzung**

z. B. eine Tauschbörse,
eine Vorstellungsrunde
zum gemeinsamen
Demonstrieren etc.

Gefällt 8.797 Mal

marienova Geschenke Tauschbörse 🎁😊
Weihnachten ist schon ein bisschen her und sicher sind bei euch auch ein paar Dinge unterm Baum gelandet, die ihr absolut nicht braucht 😊
Ganz im Sinne von „One mans trash is another mans treasure“ dürft ihr hier eure Geschenke anbieten, die bei euch nur rumstehenden würden aber jemand anderen glücklich machen könnten 😊 Egal ob verschenken, tauschen oder verkaufen... das macht ihr dann per privater Nachricht aus.
Los geht's 📩
Schreibt in die Kommentare einfach, was ihr anzubieten habt ❤️

Startet eine **Challenge** auf eurem Account.

Beispiel: Vor dem nächsten globalen Klimastreik macht ihr eine 5-Tages-Challenge zur Vorbereitung mit Aufgaben wie

- „Was schreibt ihr auf euer Schild?“
- „Fakten, mit denen ihr eurer Umfeld vom Streik überzeugen könnt.“ etc.

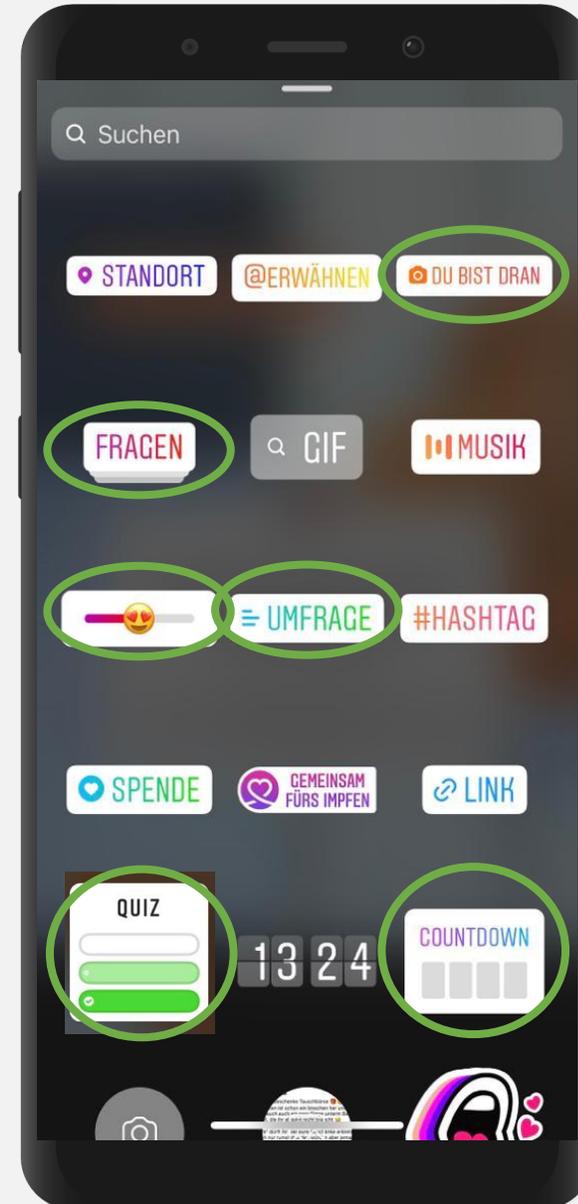
Ziel ist, dass sich eure Follower in den Kommentare austauschen & aktiv werden.

Stories

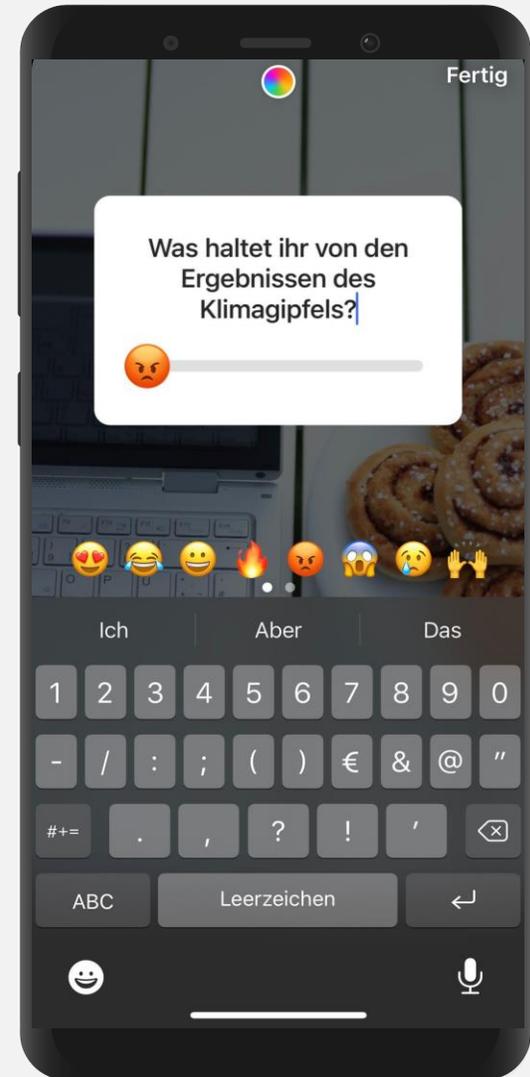
Nutzt Story-Sticker!

Je nach Sticker ist die Hürde zur Interaktion für die Nutzer*innen sehr niedrig.

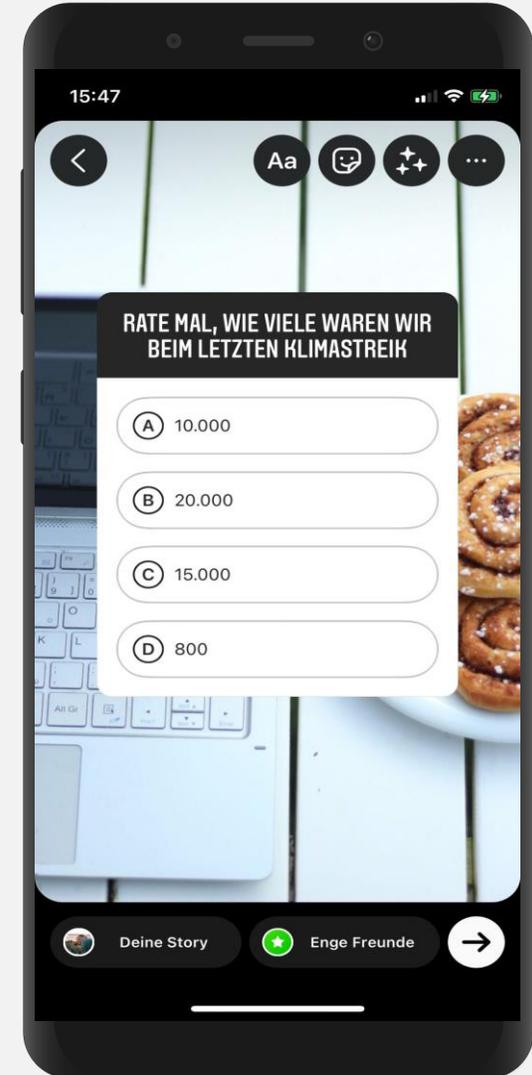
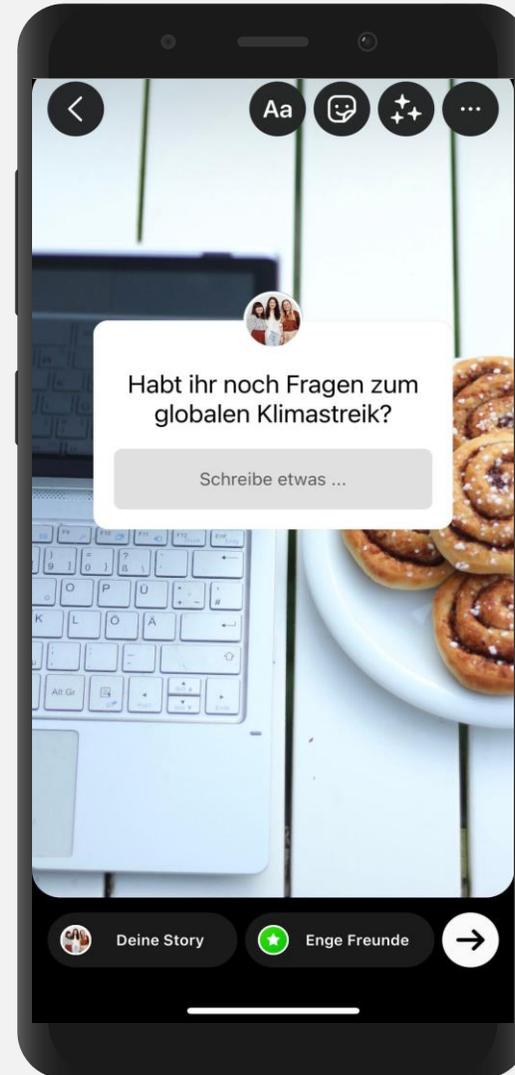
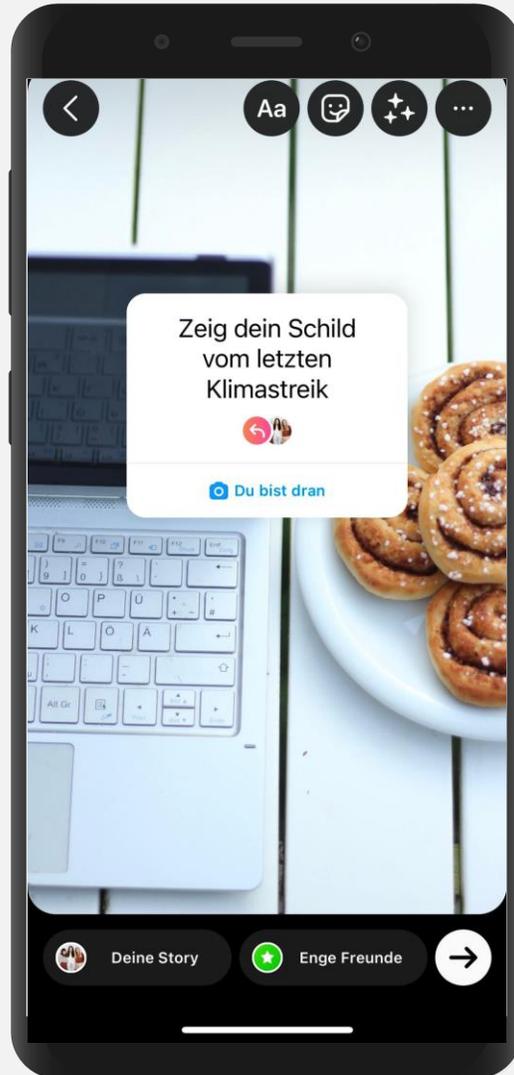
→ perfekt, um Follower zur Interaktion zu motivieren



Beispiele



Beispiele



3.

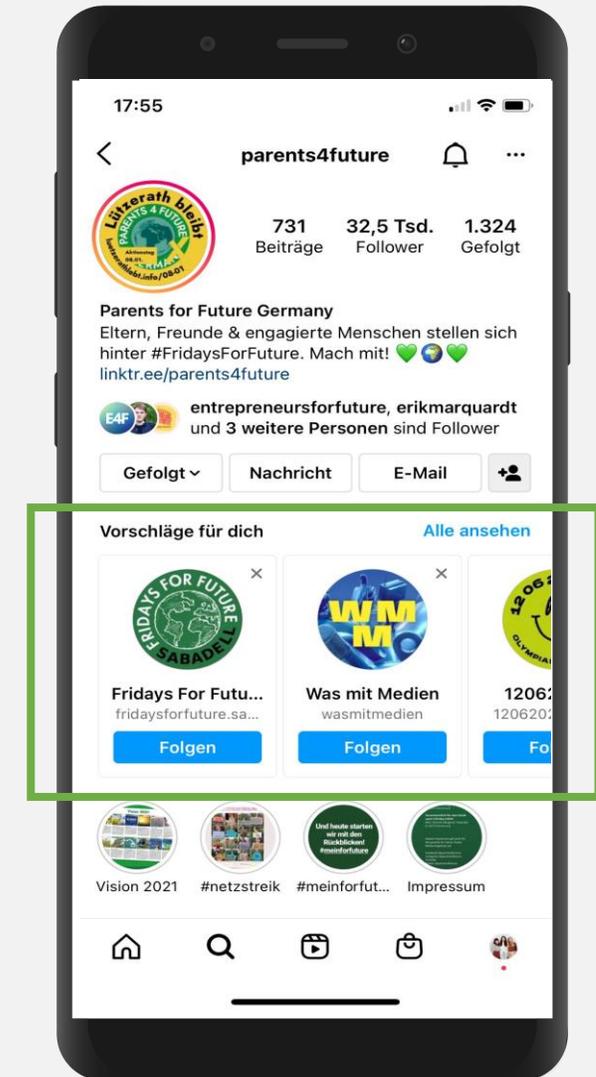
**Wie ihr durch eigene
Interaktion neue Follower
gewinnt**

Sucht nach themenverwandten Accounts

- Der Account sollte eine **ähnliche Zielgruppe** haben.
- Nutzt euren
 - **Explore-Feed,**
 - **passende Hashtags oder**
 - **die Profil-Vorschläge** bei anderen themenverwandten Accounts, um passende Accounts zu finden.

Tipp: Ihr könnt passende Hashtags abonnieren, damit ihr regelmäßig neue Posts dazu angezeigt bekommt.

Das Ziel: Der Account & dessen Follower werden auf euren Account aufmerksam und folgen euch.



Interaktion mit ähnlichen Accounts: DO'S

Folgt diesen Accounts, um ihre Beiträge in Zukunft angezeigt zu bekommen.

Verfasst wertvolle Kommentare zu Postings des Accounts & reagiert auch auf Kommentare von anderen Followern.

Beispiel: „XY ist wirklich furchtbar. Danke, dass du darauf aufmerksam machst. Wir haben auf unserem Account auch gerade im neuen Post mit dem Thema beschäftigt. Schau gern vorbei! Wir freuen uns auf deine Meinung.“

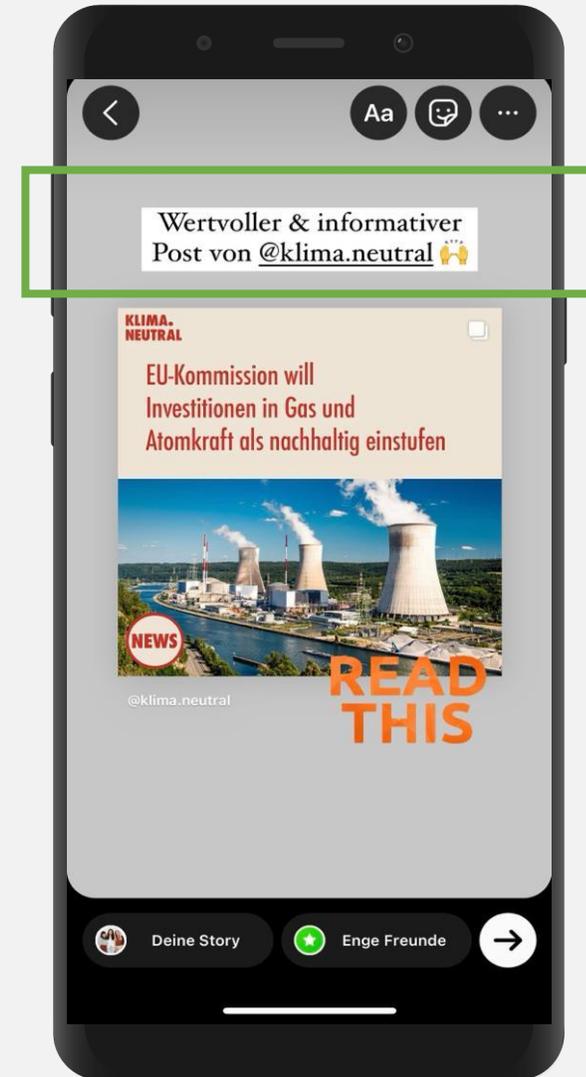
Interaktion mit ähnlichen Accounts: DO'S

Teilt relevante Beiträge der Accounts in eurer Story.

Wichtig:

- Verlinkt immer den Account nochmal extra. Nur so sieht der Account euer Teilen sicher & kann eure Story reposten
- Teilt Beiträge nicht einfach unkommentiert, sondern schreibt eure eigene Meinung mit dazu

Nehmt selbst an **Aktionen der Accounts** teil, z. B. einer Challenge.



Interaktion mit ähnlichen Accounts: DONT'S

Betreibt kein Follow & Unfollow! Folgt nur Accounts, die euch wertvollen Input liefern können und nicht nur, um neue Follower zu bekommen.

Erhöht nicht um jeden Preis eure Followerzahl: Eine aktive Community ist mehr wert als eine hohe Followerzahl, die aber aus Bots etc. besteht.

Kein Spaming! Ihr müsst und solltet nicht auf jeden Beitrag und jede Story reagieren.

4.

Organisation von Community Management

Tipps zur Organisation

Community Management kostet Zeit!

Unser Tipp:

Plant diese Zeit fest ein, z. B. 15 Minuten pro Tag für aktives Community-Management.

Checkliste „Community Management“

- Kommentare beantworten & aktiv eine Diskussion anregen
- auf Story-Reaktionen reagieren
- Stories von geteilten Posts auch auf dem eigenen Account teilen
- auf Nachrichten reagieren

- persönlich auf dem eigenen Account zeigen
- Posts gestalten, die zur Interaktion ermuntern (z. B. mit Fragen, „du“-Ansprache“, Vernetzungs-Aufforderung, Challenges)
- verschiedene Story-Sticker verwenden

Checkliste „Community Management“

- andere Accounts suchen, die euch thematisch ähnlich sind
- mit diesen Accounts & deren Followern interagieren (z. B. durch Kommentare, Reaktion auf deren Stories, Teilnahme an Challenges)
- wertvolle Posts von anderen Accounts bei euch teilen & den Account verlinken

Habt ihr Fragen?

- kontakt@isar-creative-studio.de
- Telegram (SoMe FF Content Push)

Nächste Termine

- 03. Februar: Influencer Marketing (18:30)