

Aktionsstern

Quelle: The Tactic Star (beyondthechoir.org/Jessica Bell) und Action Star (Beautiful Trouble, beautifultrouble.org)
Übersetzung und Erweiterungen von Marc Amann (marcamann.net). Version Februar 2022

Ressourcen

Was wird benötigt, um die Aktion durchzuführen?
Ist das Ziel der Aktion den Ressourceneinsatz wert?
Können wir mehr einsetzen oder mit weniger auskommen?
Haben wir die Kapazitäten, die Aktion effektiv durchzuführen?
Fehlen uns die Ressourcen dann für andere Aktionen
oder gewinnen wir durch die Aktion sogar Ressourcen
(Aktive, Erfahrung, Wissen, Kraft, Geld,...)?

Gruppe/Organisation/Bündnis/Bewegung

Wie ist unsere eigene Gruppe von der Aktion betroffen?
Sind wir gut vorbereitet und motiviert für die Aktion,
unterstützen wir uns gegenseitig und können
die Anstrengungen und ggf. Risiken eingehen?
Können wir die Aktionsplanung nutzen, um in unserer
Gruppe Kompetenzen zu entwickeln und weiterzugeben?
Hilft die Aktion uns, neue Leute für unsere Gruppe/
Bewegung zu gewinnen?
Passt die Aktion zu dem, was die Kampagne oder
Bewegung strategisch benötigt?

Beziehungen

Wie wirkt sich die Aktion auf unsere Beziehung
zu wichtigen anderen Akteur*innen aus?
Aktiviert sie bisher passive Sympathisant*innen?
Überzeugt und aktiviert sie bisher neutrale Beobachter*innen?
Vergrößert und stärkt sie unser Lager?
Isoliert sie ggf. unsere Gegner*innen?

Ziel und Strategie

Was ist das konkrete Ziel der Aktion? Inwiefern bringt uns die Aktion dem Erreichen
unseres größeren strategischen Zieles näher?
Passt die Aktion ggf. zu den Zielen einer bestehenden Kampagne/Bewegung?
Steht die Aktion im Verhältnis zu dem, was vorher war und nachher kommt?
Haben weniger aufwändige/umfangreiche/konfrontative Aktionen wenig bewirkt?

Zeitpunkt

Wann sollten wir die Aktion durchführen? Bietet der
Zeitpunkt das Potential, unser Ziel zu erreichen
(gibt es ggf. ein Window of Opportunity)?
Können wir mit der Aktion neue Entwicklungen auslösen,
die uns nützen und ggf. unseren Gegner*innen schaden?

Adressat*in

An wen richtet sich die Aktion? Warum?
Welchen Einfluss haben diese Personen/Gruppen
auf das Erreichen unseres Zieles?
Wie kann die Aktion die Adressat*innen dazu bringen,
unseren Forderungen zuzustimmen?
Sind wir auf ihre möglichen Reaktionen vorbereitet?

Botschaft

Welche Botschaft haben wir?
Welches Framing nutzen wir?
Wie ordnen wir ggf. den Konflikt strategisch in der Botschaft ein?
Kommunizieren wir Werte, die uns wichtig sind?
Knüpfen wir an Werten und Grundannahmen unseres gewünschten
Publikums an?
Welche Geschichte möchten wir erzählen? Gibt es einen Bösewicht,
eine sympathische Held*in, zeigen wir die gewünschte Zukunft auf?
Welche populären Bilder und Symbole nutzen wir
in unserer Aktion und Botschaft?
Kann sich das Publikum mit der Geschichte, den Figuren,
der Botschaft identifizieren?

Aktions-Logik

Erzählt die Aktion von selbst die Geschichte?
Vermittelt die Aktion klar unsere beabsichtigte Botschaft?
Verstehen Beobachter*innen sie intuitiv, ohne dass wir sie erklären müssen?
Wie wirkt die Aktion emotional (fröhlich, wütend,...)?
Wirkt sie abstoßend oder anziehend und einladend auf die Leute,
die wir erreichen wollen?

